

คุณวุฒิวิชาชีพ

สาขาวิชาชีพธุรกิจสงฆ์ธรรมทรัพย์ สาขาการขายและตลาดโครงการสงฆ์ธรรมทรัพย์
อาชีพนักการตลาดโครงการสงฆ์ธรรมทรัพย์ ระดับ 4

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

มีลักษณะและแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อที่จะสามารถดำเนินการ
สนับสนุนและการจัดการงานการตลาดโครงการสงฆ์ธรรมทรัพย์
ที่มีการปฏิบัติวิชาชีพครอบคลุมโดยตลอดช่วงอายุของการพัฒนาโครงการที่ซับซ้อนและทีมงานมีจำนวนมาก
มีส่วนร่วมในด้านการวางแผนจัดการงานการตลาดโครงการที่ซับซ้อน และทีมงานมีจำนวนมาก
กำหนด(ระดับผู้บริหารระดับต้น: หัวหน้าส่วน หรือผู้จัดการแผนก)
นโยบายขององค์กรโดยใช้ทฤษฎีและเทคนิคในการแก้ไขปัญหาได้อย่างอิสระ
สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานการตลาดโครงการได้และต้องมีคุณลักษณะ ดังต่อไปนี้ -
ทักษะการสื่อสาร ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีบุคลิกภาพที่ดี - มีความเข้าใจในการตลาดธุรกิจสงฆ์ธรรมทรัพย์ เบื้องต้น -
มีการเรียนรู้ ความรับผิดชอบที่ดี - เอาใจใส่ และเป็นผู้ได้บังคับบัญชาที่ดี สามารถปฏิบัติงาน
และการจัดการงานการตลาดโครงการสงฆ์ธรรมทรัพย์รับรู้ได้เชิงสำเร็จ (โดยตลอดช่วงระยะเวลาของโครงการได้)
เรียบร้อย ในช่วงเวลา 3 ปี

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1. ผู้ที่จะผ่านการประเมินและได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ อาชีพนักการตลาดโครงการสงฆ์ธรรมทรัพย์ ระดับ 4 ต้องผ่านเกณฑ์ การประเมินตามหน่วยสมรรถนะอาชีพ ระดับ 4 จำนวน 2 หน่วยสมรรถนะ 2.
ผู้ที่เข้าสู่งานทดสอบคุณวุฒิวิชาชีพ อาชีพนักการตลาดโครงการสงฆ์ธรรมทรัพย์ ระดับ 4 ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ -
ต้องมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำ คือ สำเร็จการศึกษา ปริญญาตรี -
มีประสบการณ์ในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์โครงการสงฆ์ธรรมทรัพย์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี -
ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตลาดโครงการสงฆ์ธรรมทรัพย์ ไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง 3.
การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพให้เป็นไปตามคู่มือสำหรับผู้เข้ารับการประเมินหรือคู่มือเจ้าหน้าที่สอบ(Assessment Standard)

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

นักการตลาดโครงการสงฆ์ธรรมทรัพย์ นักขาย ผู้ประกอบการ หรือบุคลากรที่ดำเนินงานในสถานประกอบการ
หรือองค์กรภาครัฐ ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจสงฆ์ธรรมทรัพย์
หมายเหตุ : N/A

หมายเหตุ

N/A

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

18103	RES-RAE-4-038ZB	กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด
18104	RES-RAE-4-039ZB	ใช้เครื่องมือทางการตลาด

องค์กรรับรอง ที่สามารถเข้ารับการประเมินสมรรถนะบุคคล