



มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
Occupational Standard and Professional Qualifications

สมรรถนะสนับสนุนการทำงานด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ

1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สมรรถนะสนับสนุนการทำงานด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ECommerce

2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

ไม่มี

3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

ไม่มี

4. ข้อมูลเบื้องต้น

สมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ตรงกับคำที่ใช้อย่างแพร่หลายภาษาอังกฤษว่า e-Commerce (EC) เป็นสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซขั้นพื้นฐานที่พลเมืองในยุคดิจิทัลจำเป็นต้องมี สมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซนี้

ใช้ในขอบเขตของทักษะการทำธุรกิจโดยซื้อขายสินค้าหรือโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผู้ใช้ (IT for non-IT) กลุ่มเป้าหมายหลักคือกลุ่มประชาชนทั่วไปที่จำเป็นต้องมีสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ

อีคอมเมิร์ซ ในระดับการใช้งานพื้นฐาน และระดับการประยุกต์ ส่วนกลุ่มคนทำงานด้านไอทีและกลุ่มผู้บริหารด้านไอที (IT Professional) ควรมีสมรรถนะอ้างอิงตามมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพสาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล

5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

ไม่มี

6. ครั้งที่

ไม่มี

7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

ระดับที่ 1 การใช้งานพื้นฐาน

ระดับที่ 2 ระดับการประยุกต์

8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพสาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล

9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

รหัสหน่วยสมรรถนะ	เนื้อหา
1001	ระบุหลักการใช้งานพื้นฐานของอีคอมเมิร์ซ
1002	วิเคราะห์ตลาด หรือ กลุ่มเป้าหมาย
1003	สร้างเนื้อหาเบื้องต้นเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ
1004	ดำเนินการขายสินค้าและบริการ
1005	ดำเนินการบรรจุเพื่อการจัดส่งและการติดตามสินค้าและบริการ
1006	เลือกวิธีการชำระเงินในอีคอมเมิร์ซ
1007	อธิบายกฎหมายเบื้องต้นและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ
2001	เข้าใจตัวแบบการทำธุรกิจเบื้องต้น
2002	จัดทำแผนการตลาดออนไลน์
2003	สร้างเนื้อหาขั้นสูงเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ
2004	จัดทำการส่งเสริมทางการตลาด
2005	อธิบายกฎหมายและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ

10. ระดับคุณวุฒิ

10.1 สมรรถนะสนับสนุนการทำงานด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ระดับที่ 1 การใช้งานพื้นฐาน

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

เป็นผู้มีสมรรถนะในการหาสินค้า การขายสินค้า การส่งสินค้า การรับชำระค่าสินค้า การเขียนเนื้อหาเกี่ยวกับสินค้าเบื้องต้น โดยตระหนักถึงกฎหมายเบื้องต้นเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจ่ายภาษี การดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการค้นหาแหล่งเรียนรู้

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

การเข้าสู่มาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซระดับการเข้าถึงและตระหนักดิจิทัล เป็นทักษะอีคอมเมิร์ซ ชั้นพื้นฐาน ครอบคลุมทั้ง ประชาชนทั่วไป

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

ประชาชนทั่วไป

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

- 1001 ระบุหลักการใช้งานพื้นฐานของอีคอมเมิร์ซ
- 1002 วิเคราะห์ตลาด หรือ กลุ่มเป้าหมาย
- 1003 สร้างเนื้อหาเบื้องต้นเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ
- 1004 ดำเนินการขายสินค้าและบริการ
- 1005 ดำเนินการบรรจุเพื่อการจัดส่งและการติดตามสินค้าและบริการ
- 1006 เลือกวิธีการชำระเงินในอีคอมเมิร์ซ
- 1007 อธิบายกฎหมายเบื้องต้นและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ

10.2 สมรรถนะสนับสนุนการทำงานด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ระดับที่ 2 ระดับการประยุกต์

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

เป็นผู้สามารถดำเนินการส่งเสริมการขายสินค้า จัดทำแผนธุรกิจ เขียนเนื้อหาทางการตลาด ใช้กลยุทธ์ทางการตลาด เช่น การกระตุ้นการขาย การใช้กลยุทธ์แบบ O to O (Online-to-Offline) การใช้กลยุทธ์การรีวิวสินค้าได้ รู้ถึงกฎหมายที่เกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

การเข้าสู่มาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซระดับการประยุกต์ ต้องสอบผ่านมาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ระดับ 1 การใช้งานพื้นฐาน มาก่อน

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

ประชาชนทั่วไป

- หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒिवิชาชีพนี)
- 2001 เข้าใจตัวแบบการทำธุรกิจเบื้องต้น
 - 2002 จัดทำแผนการตลาดออนไลน์
 - 2003 สร้างเนื้อหาขั้นสูงเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ
 - 2004 จัดทำการส่งเสริมทางการตลาด
 - 2005 อธิบายกฎหมายและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ 18/03/2564

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

ความมุ่งหมายหลัก Key Purpose	บทบาทหลัก Key Roles		หน้าที่หลัก Key Function	
	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
Key-purpose มาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ	10	key-role มาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ	100	การใช้งานพื้นฐาน
	20	key-role มาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ	200	ระดับการประยุกต์

คำอธิบาย ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ 18/03/2564

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
100	การใช้งานพื้นฐาน	1001	ระบุหลักการใช้งานพื้นฐานของอีคอมเมิร์ซ	10011	ระบุระบบนิเวศ(Ecosystem) ของอีคอมเมิร์ซ
		1002	วิเคราะห์ตลาด หรือ กลุ่มเป้าหมาย	10012	อธิบายหลักการอีคอมเมิร์ซ
				10021	วิเคราะห์ลูกค้า
				10022	วิเคราะห์ตลาด
		1003	สร้างเนื้อหาเบื้องต้นเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ	10031	ระบุองค์ประกอบและโครงสร้างของเนื้อหา
		1004	ดำเนินการขายสินค้าและบริการ	10032	จัดทำเนื้อหาสินค้าและบริการทางดิจิทัล
				10041	สร้างช่องทางการขาย
		1005	ดำเนินการบรรจุเพื่อการจัดส่งและการติดตามสินค้าและบริการ	10042	สร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าและบริการ
				10051	เลือกวิธี Packaging เพื่อการจัดส่ง
1006	เลือกวิธีการรับชำระเงินในอีคอมเมิร์ซ	10052	เลือกวิธีการขนส่งและติดตามสินค้า		
		10061	ระบุช่องทางการชำระเงิน		
200	ระดับการประยุกต์	2001	เข้าใจตัวแบบการทำธุรกิจเบื้องต้น	10062	อธิบายกระบวนการในการรับชำระเงิน
				10071	ระบุกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ อีคอมเมิร์ซ
				10072	ดำเนินการด้านภาษีที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ
		2002	จัดทำแผนการตลาดออนไลน์	20011	อธิบายภาพรวมของการทำธุรกิจ
				20012	เลือกรูปแบบของช่องทางการขายให้เหมาะสมกับสินค้า
				20021	วางแผนการตลาดที่เหมาะสมกับสินค้า
		2002	จัดทำแผนการตลาดออนไลน์	20022	เลือกกลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการจัดจำหน่าย และช่องทางสื่อสารที่เหมาะสม

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
200	ระดับการประยุกต์	2002	จัดทำแผนการตลาดออนไลน์	20023	กำหนดเป้าหมายของแผน ระยะเวลา และงบประมาณของกิจกรรม
		2003	สร้างเนื้อหาขั้นสูงเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ	20031	จัดทำภาพนิ่งสินค้าและบริการ
				20032	จัดทำภาพวิดีโอสินค้า (Video)
				20033	พูดเพื่อกระตุ้นการขาย
				20034	เขียนเนื้อความเพื่อกระตุ้นการขาย
		2004	จัดทำการส่งเสริมทางการตลาด	20041	เลือกประเภทสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์บนอีคอมเมิร์ซที่เหมาะสมกับสินค้า
				20042	สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า
		2005	อธิบายกฎหมายและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ	20051	อธิบายและประยุกต์ใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ
				20052	อธิบายและประยุกต์ใช้การดำเนินการด้านภาษีที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ

คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ1001
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะระบุหลักการใช้งานพื้นฐานของอีคอมเมิร์ซ
3. ทบทวนครั้งที่N/A
4. สร้างใหม่

☐

ปรับปรุง

☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ใช้งานพื้นฐานทำธุรกิจบนอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2
☒	☒

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

N/A

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10011 ระบบนิเวศ(Ecosystem) ของอีคอมเมิร์ซ	1.1 ระบุประเภทลูกค้าได้ 1.2 ระบุสินค้าและบริการ 1.3 ระบุรูปแบบร้านค้าและช่องทางการขาย 1.4 ระบุวิธีการชำระเงินอย่างปลอดภัย 1.5 ระบุผู้ให้บริการขนส่ง 1.6 ระบุบรรจุภัณฑ์ 1.7 ระบุหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 1.8 ระบุแหล่งเรียนรู้ และความรู้เพิ่มเติม ด้านอีคอมเมิร์ซ	ข้อสอบข้อเขียน
10012 อธิบายหลักการอีคอมเมิร์ซ	2.1 ระบุข้อดี ข้อเสีย ของ อีคอมเมิร์ซ 2.2 ระบุแนวทางการปรับเปลี่ยนธุรกิจ Offline สู่ อีคอมเมิร์ซ 2.3 ระบุโอกาสการใช้อีคอมเมิร์ซในแต่ละประเภทสินค้าและบริการ	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

- (ก) ความต้องการด้านทักษะ
1. ปฏิบัติการใช้งานอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม
- (ข) ความต้องการด้านความรู้
1. คอมพิวเตอร์เบื้องต้น
2. อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

วิธีการประเมิน

ประเมินบนระบบ Computer Base Test (CBT)

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตอธิบายถึงขอบเขตของการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมอื่นๆหรือสถานการณ์อื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ทรัพยากรที่ใช้ หรือข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

(ก) คำแนะนำ

ไม่มี

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ระบบนิเวศ(Eco system)ของอีคอมเมิร์ซ
2. หลักการอีคอมเมิร์ซ

16. หน่วยสมรรถนะรวม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

18.1 เครื่องมือการประเมิน

1. ปรนัย 4 ตัวเลือก
2. จับคู่ ตัวเลือก
3. เติมคำในช่องว่าง
4. เรียงลำดับขั้นตอน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ1002
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะวิเคราะห์ตลาด หรือ กลุ่มเป้าหมาย
3. ทบทวนครั้งที่N/A
4. สร้างใหม่

☐

ปรับปรุง

☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ใช้งานพื้นฐานทำธุรกิจบนอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2
☒	☒

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

N/A

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10021 วิเคราะห์ลูกค้า	1.1 ระบุกลุ่มลูกค้าได้ (Segmentation) 1.2 ระบุกระบวนการเข้าถึงลูกค้า (Reach) 1.3 ระบุความต้องการลูกค้า (Need) 1.4 ระบุความสนใจของลูกค้า (Interest) 1.5 ระบุหลักการตั้งราคาขายสินค้าและบริการบนอีคอมเมิร์ซ (Pricing)	ข้อสอบข้อเขียน
10022 วิเคราะห์ตลาด	2.1 ระบุคู่แข่ง 2.2 ระบุขนาดตลาด (Market Capability)	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

- (ก) ความต้องการด้านทักษะ
1. ปฏิบัติการใช้งานอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม
- (ข) ความต้องการด้านความรู้
1. คอมพิวเตอร์เบื้องต้น
2. อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

วิธีการประเมิน
ประเมินบนระบบ Computer Base Test (CBT)

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตอธิบายถึงขอบเขตของการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมอื่นๆหรือสถานการณ์อื่นๆ ที่มีผลกระทบต่องาน รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ทรัพยากรที่ใช้

หรือข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

(ก) คำแนะนำ

ไม่มี

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

ทำการวิเคราะห์ลูกค้า

ทำการวิเคราะห์การตลาด

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

18.1 เครื่องมือการประเมิน

1. ปรนัย 4 ตัวเลือก

2. จับคู่ ตัวเลือก

3. เต็มคำในช่องว่าง

4. เรียงลำดับขั้นตอน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 1003
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ สร้างเนื้อหาเบื้องต้นเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ
3. ทบทวนครั้งที่ N/A
4. สร้างใหม่ ☐ ปรับปรุง ☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ใช้งานพื้นฐานทำธุรกิจบนอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2
☒	☒

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

N/A

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10031 ระบุองค์ประกอบและโครงสร้างของเนื้อหา	1.1 เลือกรูปแบบช่องทางการขายที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของสินค้าและบริการ 1.2 เลือกรูปแบบเนื้อหาของสินค้าและบริการที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของสินค้าและบริการ 1.3 เลือกวัตถุประสงค์ในการสื่อสารแต่ละครั้ง	ข้อสอบข้อเขียน
10032 จัดทำเนื้อหาสินค้าและบริการทางดิจิทัล	2.1 ระบุรายละเอียดของสินค้าและบริการ 2.2 ระบุรูปแบบสื่อในการนำเสนอ (Media Type) 2.3 ระบุคำค้นหาหลัก (Key word) 2.4 ระบุข้อความที่ต้องการสื่อสาร (Key Message)	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ปฏิบัติการใช้งานอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. คอมพิวเตอร์เบื้องต้น

2. อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

วิธีการประเมิน

ประเมินบนระบบ Computer Base Test (CBT)

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตอธิบายถึงขอบเขตของการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมอื่นๆหรือสถานการณ์อื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ทรัพยากรที่ใช้ หรือข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

(ก) คำแนะนำ

ไม่มี

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

ทำการวิเคราะห์ลูกค้า

ทำการวิเคราะห์การตลาด

16. หน่วยสมรรถนะรวม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

18.1 เครื่องมือการประเมิน

1. ปรนัย 4 ตัวเลือก
2. จับคู่ ตัวเลือก
3. เต็มคำในช่องว่าง
4. เรียงลำดับขั้นตอน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ1004
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะดำเนินการขายสินค้าและบริการ
3. ทบทวนครั้งที่N/A
4. สร้างใหม่

☐

ปรับปรุง

☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ใช้งานพื้นฐานทำธุรกิจบนอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2
☒	☒

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

N/A

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10041 สร้างช่องทางการขาย	1.1 สร้างช่องทางการขายผ่าน Social Media 1.2 สร้างร้านค้า Online (Website) 1.3 สร้างร้านค้าบน e-Marketpl	ข้อสอบข้อเขียน
10042 สร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าและบริการ	2.1 ระบุวิธีสร้างความน่าเชื่อถือ 2.2 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) 2.3 ระบุหน่วยงานรับรองหรือรับรองมาตรฐานที่สร้างความน่าเชื่อถือ	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

- (ก) ความต้องการด้านทักษะ
1. ปฏิบัติการใช้งานอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม
- (ข) ความต้องการด้านความรู้
1. คอมพิวเตอร์เบื้องต้น
2. อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

วิธีการประเมิน
ประเมินบนระบบ Computer Base Test (CBT)

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตอธิบายถึงขอบเขตของการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมอื่นๆหรือสถานการณ์อื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ทรัพยากรที่ใช้ หรือข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

(ก) คำแนะนำ

ไม่มี

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

ทำการวิเคราะห์ลูกค้า

ทำการวิเคราะห์การตลาด

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

18.1 เครื่องมือการประเมิน

1. ปรนัย 4 ตัวเลือก

2. จับคู่ ตัวเลือก

3. เต็มคำในช่องว่าง

4. เรียงลำดับขั้นตอน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ1005
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะดำเนินการบรรจุเพื่อการจัดส่งและการติดตามสินค้าและบริการ
3. ทบทวนครั้งที่N/A
4. สร้างใหม่

☐

ปรับปรุง

☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ใช้งานพื้นฐานทำธุรกิจบนอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2
☒	☒

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

N/A

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10051 เลือกวิธี Packaging เพื่อการจัดส่ง	1.1 ระบุชนิด Packaging หีบห่อสินค้าเพื่อการจัดส่ง 1.2 เลือกวิธีการบรรจุสินค้าตามประเภท 1.3 ระบุข้อควรระวังของบรรจุภัณฑ์และการจัดส่งสินค้า	ข้อสอบข้อเขียน
10052 เลือกวิธีการขนส่งและติดตามสินค้า	2.1 ระบุวิธีการจัดส่ง ที่เหมาะสมกับชนิดของสินค้า 2.2 ระบุโครงสร้างราคาผู้ให้บริการขนส่งสินค้าและเงื่อนไขความรับผิดชอบต่อสินค้า 2.3 ระบุเครื่องมือในการติดตามสินค้า	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

- (ก) ความต้องการด้านทักษะ
ปฏิบัติการใช้งานอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม
- (ข) ความต้องการด้านความรู้
คอมพิวเตอร์เบื้องต้น
อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

- วิธีการประเมิน
- ประเมินบนระบบ Computer Base Test (CBT)

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตอธิบายถึงขอบเขตของการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมอื่นๆหรือสถานการณ์อื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ทรัพยากรที่ใช้

หรือข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

(ก) คำแนะนำ

ไม่มี

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

ทำการวิเคราะห์ลูกค้า

ทำการวิเคราะห์การตลาด

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

18.1 เครื่องมือการประเมิน

1. ปรนัย 4 ตัวเลือก

2. จับคู่ ตัวเลือก

3. เติมคำในช่องว่าง

4. เรียงลำดับขั้นตอน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ1006
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะเลือกวิธีการรับชำระเงินในอีคอมเมิร์ซ
3. ทบทวนครั้งที่N/A
4. สร้างใหม่

☐

ปรับปรุง

☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ใช้งานพื้นฐานทำธุรกิจบนอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2
☒	☒

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

N/A

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10061 ระบุช่องทางการชำระเงิน	1.1 ระบุช่องทางการชำระค่าสินค้าและบริการในอีคอมเมิร์ซ 1.2 เลือกช่องทางการชำระค่าสินค้าและบริการในอีคอมเมิร์ซ	ข้อสอบข้อเขียน
10062 อธิบายกระบวนการในการรับชำระเงิน	2.1 ระบุขั้นตอนและเงื่อนไขและต้นทุนการให้บริการชำระเงินของช่องทางต่าง ๆ 2.2 อธิบายและเลือกวิธีการชำระเงินที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

- (ก) ความต้องการด้านทักษะ
1. ปฏิบัติการใช้งานอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม
- (ข) ความต้องการด้านความรู้
1. คอมพิวเตอร์เบื้องต้น
2. อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

วิธีการประเมิน
ประเมินบนระบบ Computer Base Test (CBT)

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตอธิบายถึงขอบเขตของการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมอื่นๆหรือสถานการณ์อื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ทรัพยากรที่ใช้

หรือข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

(ก) คำแนะนำ

ไม่มี

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

ทำการวิเคราะห์ลูกค้า

ทำการวิเคราะห์การตลาด

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

18.1 เครื่องมือการประเมิน

1. ปรนัย 4 ตัวเลือก

2. จับคู่ ตัวเลือก

3. เต็มคำในช่องว่าง

4. เรียงลำดับขั้นตอน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ1007
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะอธิบายกฎหมายเบื้องต้นและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ
3. ทบทวนครั้งที่N/A
4. สร้างใหม่

☐

ปรับปรุง

☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ใช้งานพื้นฐานทำธุริกิจบนอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2
☒	☒

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

N/A

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10071 ระบุกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ อีคอมเมิร์ซ	1.1 ระบุข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง 1.2 ระบุหน่วยงานที่กำกับดูแลรับผิดชอบ	ข้อสอบข้อเขียน
10072 ดำเนินการด้านภาษีที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ	2.1 ระบุหลักการของภาษีอีคอมเมิร์ซ 2.2 ระบุกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการด้านภาษีที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

- (ก) ความต้องการด้านทักษะ
ปฏิบัติการใช้งานอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม
- (ข) ความต้องการด้านความรู้
คอมพิวเตอร์เบื้องต้น
อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

- วิธีการประเมิน
- ประเมินบนระบบ Computer Base Test (CBT)

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตอธิบายถึงขอบเขตของการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมอื่นๆหรือสถานการณ์อื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ทรัพยากรที่ใช้ หรือข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

- (ก) คำแนะนำ

ไม่มี

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

ทำการวิเคราะห์ลูกค้า

ทำการวิเคราะห์การตลาด

16. หน่วยสมรรถนะรวม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

18.1 เครื่องมือการประเมิน

1. ปรนัย 4 ตัวเลือก

2. จับคู่ ตัวเลือก

3. เติมคำในช่องว่าง

4. เรียงลำดับขั้นตอน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ2001
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะเข้าใจตัวแบบการทำธุรกิจเบื้องต้น
3. ทบทวนครั้งที่N/A
4. สร้างใหม่☐ปรับปรุง☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ใช้งานพื้นฐานทำธุรกิจบนอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม ดำเนินการส่งเสริมทางการตลาด จัดทำแผนธุรกิจ ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2
☐	☒

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

N/A

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20011 อธิบายภาพรวมของการทำธุรกิจ	1.1 จำแนกประเภทของตัวแบบการทำธุรกิจ 1.2 วิเคราะห์ปัจจัยในการทำธุรกิจ 1.3 ระบุเครื่องมือที่เหมาะสมกับตัวแบบการทำธุรกิจ	ข้อสอบข้อเขียน
20012 เลือกรูปแบบของช่องทางการขายให้เหมาะสมกับสินค้า	2.1 ระบุข้อดี และ ข้อเสียของแต่ละช่องทางการขายออนไลน์ 2.2 อธิบายความสามารถของเครื่องมือในแต่ละช่องทางการขายที่เหมาะสมกับสินค้าและบริการ	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

- (ก) ความต้องการด้านทักษะ
ปฏิบัติการใช้งานอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม
- (ข) ความต้องการด้านความรู้
คอมพิวเตอร์เบื้องต้น
อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

- วิธีการประเมิน
- ประเมินบนระบบ Computer Base Test (CBT)

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตอธิบายถึงขอบเขตของการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมอื่นๆหรือสถานการณ์อื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ทรัพยากรที่ใช้

หรือข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

(ก) คำแนะนำ

ไม่มี

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

ทำการวิเคราะห์ลูกค้า

ทำการวิเคราะห์การตลาด

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

18.1 เครื่องมือการประเมิน

1. ปรนัย 4 ตัวเลือก

2. จับคู่ ตัวเลือก

3. เต็มคำในช่องว่าง

4. เรียงลำดับขั้นตอน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ2002
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะจัดทำแผนการตลาดออนไลน์
3. ทบทวนครั้งที่N/A
4. สร้างใหม่☐ปรับปรุง☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ใช้งานพื้นฐานทำธุรกิจบนอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม ดำเนินการส่งเสริมทางการตลาดจัดทำแผนธุรกิจ ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2
☐	☒

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

N/A

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20021 วางแผนการตลาดที่เหมาะสมกับสินค้า	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง 1.2 ระบุปัจจัยทางการตลาดของสินค้า 1.3 ระบุสินค้าและกำลังซื้อที่เหมาะสม	ข้อสอบข้อเขียน
20022 เลือกกลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการจัดจำหน่าย และช่องทางสื่อสารที่เหมาะสม	2.1 ระบุกลุ่มเป้าหมาย 2.2 ระบุช่องทางการจัดจำหน่าย 2.3 ระบุช่องทางสื่อสาร	ข้อสอบข้อเขียน
20023 กำหนดเป้าหมายของแผน ระยะเวลา และงบประมาณของกิจกรรม	3.1 ระบุเป้าหมายของแผนการตลาด 3.2 ระบุระยะเวลาของแผนการตลาด 3.3 ระบุงบประมาณของกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

- (ก) ความต้องการด้านทักษะ
1. ปฏิบัติการใช้งานอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม
- (ข) ความต้องการด้านความรู้
1. คอมพิวเตอร์เบื้องต้น
2. อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

วิธีการประเมิน

ประเมินบนระบบ Computer Base Test (CBT)

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตอธิบายถึงขอบเขตของการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมอื่นๆหรือสถานการณ์อื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ทรัพยากรที่ใช้ หรือข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

(ก) คำแนะนำ

ไม่มี

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

ทำการวิเคราะห์ลูกค้า

ทำการวิเคราะห์การตลาด

16. หน่วยสมรรถนะรวม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

18.1 เครื่องมือการประเมิน

1. ปรนัย 4 ตัวเลือก
2. จับคู่ ตัวเลือก
3. เติมคำในช่องว่าง
4. เรียงลำดับขั้นตอน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ2003
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะสร้างเนื้อหาขั้นสูงเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ
3. ทบทวนครั้งที่N/A
4. สร้างใหม่

☐

ปรับปรุง

☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ใช้งานพื้นฐานทำธุรกิจบนอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม ดำเนินการส่งเสริมทางการตลาดจัดทำแผนธุรกิจ ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2
☐	☒

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

N/A

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20031 จัดทำภาพนิ่งสินค้าและบริการ	1.1 ระบุลักษณะภาพถ่ายสินค้าที่เหมาะสมกับช่องทางการขาย 1.2 เข้าใจการออกแบบจัดองค์ประกอบภาพถ่ายสินค้า 1.3 เข้าใจการออกแบบจัดการองค์ประกอบของภาพกราฟฟิคสินค้า 1.4 เลือกเครื่องมือการถ่ายภาพสินค้า	ข้อสอบข้อเขียน
20032 จัดทำภาพวิดีโอสินค้า (Video)	2.1 ระบุลักษณะภาพวิดีโอสินค้าที่เหมาะสมกับช่องทางการขาย 2.2 เข้าใจการออกแบบจัดองค์ประกอบภาพวิดีโอสินค้า 2.3 อธิบายขั้นตอนการจัดทำภาพวิดีโอสินค้า 2.4 เลือกเครื่องมือการทำภาพวิดีโอสินค้า	ข้อสอบข้อเขียน
20033 พุดเพื่อกระตุ้นการขาย	3.1 เข้าใจหลักการการจัดทำสคริปการพูดเพื่อการขาย 3.2 ระบุเทคนิคการพูดเพื่อการขาย	ข้อสอบข้อเขียน
20034 เขียนเนื้อความเพื่อกระตุ้นการขาย	4.1 เข้าใจหลักการการจัดทำเนื้อความเพื่อการขาย 4.2 ระบุเทคนิคการเขียนเนื้อความเพื่อการขาย	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

- (ก) ความต้องการด้านทักษะ
ปฏิบัติการใช้งานอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม
- (ข) ความต้องการด้านความรู้
คอมพิวเตอร์เบื้องต้น
อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

- วิธีการประเมิน
- ประเมินบนระบบ Computer Base Test (CBT)

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตอธิบายถึงขอบเขตของการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมอื่นๆหรือสถานการณ์อื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ทรัพยากรที่ใช้ หรือข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

- (ก) คำแนะนำ
ไม่มี
- (ข) คำอธิบายรายละเอียด
ทำการวิเคราะห์ลูกค้า
ทำการวิเคราะห์การตลาด

16. หน่วยสมรรถนะรวม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

- 18.1 เครื่องมือการประเมิน
 - 1. ปรนัย 4 ตัวเลือก
 - 2. จับคู่ ตัวเลือก
 - 3. เติมคำในช่องว่าง
 - 4. เรียงลำดับขั้นตอน
- ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ2004
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะจัดการส่งเสริมทางการตลาด
3. ทบทวนครั้งที่N/A
4. สร้างใหม่

☐

ปรับปรุง

☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ใช้งานพื้นฐานทำธุรกิจบนอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม ดำเนินการส่งเสริมทางการตลาด จัดทำแผนธุรกิจ ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2
☐	☒

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

N/A

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20041 เลือกประเภทสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์บนอีคอมเมิร์ซที่เหมาะสมกับสินค้า	1.1 ระบุช่องทางในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 1.2 ระบุสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ข้อสอบข้อเขียน
20042 สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า	2.1 ระบุช่องทางในการสื่อสารโต้ตอบกับลูกค้า 2.2 จัดการการรับรู้ต่อคุณค่าของการบริโภคสินค้าและบริการ	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

- (ก) ความต้องการด้านทักษะ
ปฏิบัติการใช้งานอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม
- (ข) ความต้องการด้านความรู้
คอมพิวเตอร์เบื้องต้น
อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

- วิธีการประเมิน
- ประเมินบนระบบ Computer Base Test (CBT)

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตอธิบายถึงขอบเขตของการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมอื่นๆหรือสถานการณ์อื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ทรัพยากรที่ใช้ หรือข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

- (ก) คำแนะนำ
- ไม่มี

- (ข) คำอธิบายรายละเอียด
- ทำการวิเคราะห์ลูกค้า
- ทำการวิเคราะห์การตลาด

16. หน่วยสมรรถนะรวม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

18.1 เครื่องมือการประเมิน

1. ปรนัย 4 ตัวเลือก
2. จับคู่ ตัวเลือก
3. เติมคำในช่องว่าง
4. เรียงลำดับขั้นตอน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ2005
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะอธิบายกฎหมายและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ
3. ทบทวนครั้งที่N/A
4. สร้างใหม่

☐

ปรับปรุง

☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ใช้งานพื้นฐานทำธุรกิจบนอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม ดำเนินการส่งเสริมทางการตลาดจัดทำแผนธุรกิจ ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2
☐	☒

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

N/A

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20051 อธิบายและประยุกต์ใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ	1.1 ระบุข้อตกลงการใช้บริการในผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง 1.2 ประยุกต์ใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ	ข้อสอบข้อเขียน
20052 อธิบายและประยุกต์ใช้การดำเนินการด้านภาษีที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ	2.1 ระบุกลุ่มเป้าหมาย 2.2 ประยุกต์ใช้กฎหมายด้านภาษีที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

- (ก) ความต้องการด้านทักษะ
1. ปฏิบัติการใช้งานอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม
- (ข) ความต้องการด้านความรู้
1. คอมพิวเตอร์เบื้องต้น
2. อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

- วิธีการประเมิน
- ประเมินบนระบบ Computer Base Test (CBT)

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตอธิบายถึงขอบเขตของการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมอื่นๆหรือสถานการณ์อื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ทรัพยากรที่ใช้ หรือข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

- (ก) คำแนะนำ

ไม่มี

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

ทำการวิเคราะห์ลูกค้า

ทำการวิเคราะห์การตลาด

16. หน่วยสมรรถนะรวม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

18.1 เครื่องมือการประเมิน

1. ปรนัย 4 ตัวเลือก

2. จับคู่ ตัวเลือก

3. เติมคำในช่องว่าง

4. เรียงลำดับขั้นตอน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน