



มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
Occupational Standard and Professional Qualifications

สาขาวิชาชีพธุรกิจภาพถ่าย สาขาถ่ายภาพ และสาขาผลิตภาพ

จัดทำโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
ร่วมกับ N/A

1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สาขาวิชาชีพธุรกิจภาพถ่าย สาขาถ่ายภาพ และสาขาผลิตภาพ

2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

1. มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพธุรกิจถ่ายภาพจัดทำขึ้นในปี พ.ศ. 2557 2. การทบทวนมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562 และเปลี่ยนชื่อเป็น สาขาวิชาชีพธุรกิจภาพถ่าย

3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

N/A

4. ข้อมูลเบื้องต้น

การถ่ายภาพ เป็นศาสตร์ด้านหนึ่งที่มนุษย์ใช้ประโยชน์ในการบันทึกเป็นหลักฐานความทรงจำ และเล่าเรื่องราวในอดีต

การพัฒนาการด้านเทคโนโลยีทำให้ศาสตร์ด้านนี้เปลี่ยนแปลงไปจากอดีต จากยุคอนาล็อก (Analog) ที่ใช้ฟิล์มและการอัดล้างบนกระดาษเป็นสื่อบันทึก มาเป็นยุคดิจิทัล (Digital) ที่มีสื่อบันทึกที่หลากหลาย เป็นยุคที่ทุกคนมีกล้องถ่ายรูป สามารถถ่ายรูปได้ทุกที่ เพื่อสะท้อนประสบการณ์ และแสดงความเป็นตัวตนผ่านภาพถ่ายและสื่อต่าง ๆ ด้วยความต้องการบันทึกและเก็บความทรงจำ ทำให้เกิดอาชีพที่เกี่ยวข้องกับภาพถ่าย ทั้งในรูปของการจัดทำหน่วยอุปกรณ์ถ่ายภาพ การผลิตภาพถ่ายเชิงพาณิชย์ในสื่อต่าง ๆ

การอัดขยายภาพถ่าย ในธุรกิจถ่ายภาพนั้นจะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ อันเนื่องมาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน จะเห็นว่า

ในอดีตเราใช้ฟิล์มเป็นสื่อบันทึกข้อมูล และพัฒนามาสู่ยุคดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีบันทึกข้อมูล แบบดิจิทัลบนสื่อมัลติมีเดียที่หลากหลาย ทำให้กล้องถ่ายภาพ

ในยุคดิจิทัลมีมากมายนับไม่ถ้วน และเป็นที่ยอมรับอย่างสูง ด้วยคุณลักษณะที่ใช้งานง่าย มีความรวดเร็ว สามารถบันทึกเป็นไฟล์ภาพบนสื่อบันทึกต่าง ๆ

หรือถ่ายโอนเข้าคอมพิวเตอร์ นำมาใช้งานได้ทันที และประหยัด เพราะอาศัยอุปกรณ์บันทึกที่สามารถลบข้อมูลและนำมาใช้งานใหม่ได้

ทำให้วงการถ่ายภาพนี้ไม่เคยหยุดนิ่งอยู่กับที่ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องบุคลากรด้านการถ่ายภาพ และเครื่องมือ อุปกรณ์ หรือวิธีการและเทคนิคการถ่ายภาพใหม่ ๆ

มีผู้คนจำนวนไม่น้อยที่เลี้ยงชีพโดยมีอาชีพเกี่ยวกับการถ่ายภาพ โดยส่วนใหญ่จะมีความชำนาญและความรู้เกี่ยวกับภาพถ่ายทั้งในเชิงศิลป์ และเชิงวิทยาศาสตร์

นอกจากนี้ยังเกี่ยวเนื่องกับการประกอบธุรกิจ โดยสามารถแบ่งกลุ่มอาชีพที่เกี่ยวกับภาพถ่ายได้ 2 กลุ่มคือ

1. กลุ่มช่างภาพ คือ อาชีพช่างภาพ ที่มีความรู้ความชำนาญการใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพ และความรู้เชิงศิลปะ เพื่อการสื่อสาร เช่น ช่างภาพทั่วไป ช่างภาพบุคคล

ช่างภาพภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรม ช่างภาพประชาสัมพันธ์ ช่างภาพแต่งงาน เป็นต้น

2. กลุ่มผลิตภาพ คืออาชีพของผู้ที่ใช้ความรู้เชิงวิทยาศาสตร์ ในการนำภาพถ่ายมา พิมพ์ อัด ขยาย ปรับแต่งภาพถ่าย จนได้เป็นสื่อเพื่อนำไปใช้งานเชิงพาณิชย์ เช่น ช่างอัดขยายภาพตามห้องแล็บหรือร้านถ่ายภาพ ช่างแต่งภาพ เป็นต้น

ธุรกิจภาพถ่ายเป็นธุรกิจที่สร้างได้ให้แก่บุคคลผู้ประกอบการอาชีพ และสร้างรายได้ให้ประเทศไทยอย่างมหาศาล

จากความต้องการและยอดการจำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพของค่ายต่าง ๆ ที่มีมูลค่ารวมนับ 18,000 ล้านบาทต่อปี และจำนวนภาพถ่ายที่ผ่านการพิมพ์และอัดขยายมากกว่า 14 ล้านใบต่อปี และที่อยู่บนสื่อออนไลน์หรือโซเชียลเน็ตเวิร์คต่าง ๆ อีกนับไม่ถ้วน กับจำนวนช่างภาพทั้งสมัครเล่น และมีอาชีพที่เกิดขึ้น

ทำให้ธุรกิจภาพถ่ายยังมีความต้องการบุคลากรที่จะเข้ามาประกอบอาชีพ ซึ่งมีความก้าวหน้าในอาชีพ และเส้นทางอาชีพ ที่ผู้สนใจสามารถเลือก และพัฒนาตนเองได้ มาตรฐานอาชีพ และคุณวุฒิวิชาชีพธุรกิจภาพถ่ายเป็นเครื่องมือหนึ่งในการพัฒนาบุคลากร และสร้างโอกาสให้แก่ผู้ที่สนใจเข้าสู่อาชีพนี้ และเป็นเครื่องมือให้แก่องค์กร สถานประกอบการในการคัดเลือกหรือพัฒนาบุคลากรในหน่วยงานให้มีสมรรถนะวิชาชีพที่สูงขึ้นตอบสนองต่อเป้าหมายของธุรกิจ

5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

โครงการทบทวนมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพธุรกิจภาพถ่าย พ.ศ. 2562

6. ครั้งที่

N/A

7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

สาขาวิชาชีพธุรกิจภาพถ่าย

สาขาถ่ายภาพ

อาชีพช่างภาพประชาสัมพันธ์ ระดับ 6

8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

N/A

9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

รหัสหน่วยสมรรถนะ	เนื้อหา
1042	ลำดับภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์
1043	นำเสนอภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ

10. ระดับคุณวุฒิ

10.1 สาขาวิชาชีพธุรกิจภาพถ่าย สาขาลำดับภาพ อาชีพช่างภาพประชาสัมพันธ์ ระดับ 6

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

ผู้ที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพของอาชีพช่างภาพประชาสัมพันธ์ ในระดับที่ 6 นี้ ต้องมีทักษะและความรู้ ในการคัดเลือกภาพเพื่อใช้ในงานประชาสัมพันธ์ คัดเลือกภาพเหตุการณ์สำคัญ (Hi-light) และจัดการไฟล์ภาพให้เหมาะสมกับสื่อต่าง ๆ สามารถเลือกใช้ภาพถ่ายเพื่องานประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการเขียนคำบรรยายประกอบภาพประชาสัมพันธ์ ตามหลัก 5W+H

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1. ผู้ที่จะขอการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ อาชีพช่างภาพประชาสัมพันธ์ ระดับ 6 จะต้องมีความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับคุณสมบัตินี้ ดังนี้

1.1 มีประสบการณ์ในอาชีพช่างภาพไม่น้อยกว่า 4 ปี หรือ

1.2 มีหลักฐานการฝึกอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องในอาชีพช่างภาพ หรือ

1.3 มีผลงานเชิงประจักษ์ หรือ

1.4 ผ่านการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ ในอาชีพช่างภาพประชาสัมพันธ์ ระดับ 5 มาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี

2. กรณีที่ไม่เคยผ่านการประเมิน อาชีพช่างภาพประชาสัมพันธ์ ระดับ 5 จะต้องแสดงหลักฐานที่แสดงถึงความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยสมรรถนะทั้งหมดของอาชีพช่างภาพประชาสัมพันธ์ ระดับ 5 หากไม่สามารถแสดงหลักฐานของหน่วยสมรรถนะทั้งหมดดังกล่าวได้ จะต้องประเมินสมรรถนะของอาชีพช่างภาพประชาสัมพันธ์ ระดับ 5 ก่อน จึงจะขอการรับรองคุณวุฒิในอาชีพช่างภาพประชาสัมพันธ์ ระดับ 6 ได้

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

ผู้ที่ทำงานในกลุ่มอาชีพช่างภาพ มีหน้าที่ถ่ายภาพ ซึ่งกลุ่มบุคคลในอาชีพนี้ ประกอบด้วย ช่างภาพ ช่างภาพประชาสัมพันธ์ ช่างภาพประชาสัมพันธ์ Editorial photographer

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

1042 ลำดับภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์

1043 นำเสนอภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ 21/09/2566

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

ความมุ่งหมายหลัก Key Purpose	บทบาทหลัก Key Roles		หน้าที่หลัก Key Function	
	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
ส่งเสริม สร้างสรรค์ พัฒนารูปการถ่ายภาพ	10	ถ่ายภาพ	104	ถ่ายภาพประชาสัมพันธ์

คำอธิบาย ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ 21/09/2566

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
104	ถ่ายภาพประชาสัมพันธ์	1042	ลำดับภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์	10421	คัดเลือกภาพเพื่อใช้ในงานประชาสัมพันธ์
				10422	คัดเลือกภาพเหตุการณ์สำคัญ (Hi-light)
		1043	นำเสนอภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ	10431	จัดการไฟล์ภาพให้เหมาะสมกับสื่อต่าง ๆ
				10432	เลือกใช้ภาพถ่ายเพื่องานประชาสัมพันธ์
				10433	เขียนคำบรรยายประกอบภาพประชาสัมพันธ์ตามหลัก 5W+H

คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 1042
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ลำดับภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์
3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566
4. สร้างใหม่ ☐ ปรับปรุง ☒

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

ISCO - 08 รหัสอาชีพ 3431 ช่างถ่ายภาพ

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

ช่างภาพประชาสัมพันธ์ สามารถคัดเลือกภาพตามวัตถุประสงค์ของงาน คัดเลือก ลำดับภาพตามหลัก 5W+1H เลือกภาพเหตุการณ์สำคัญที่สุด (Hi-light) ตามลักษณะงาน เลือกภาพเหตุการณ์สำคัญ (Hi-light) ตามลักษณะการใช้งานในสื่อต่างๆ

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

อาชีพช่างภาพ หรือ ช่างถ่ายภาพ (Photographer) บุคคลที่ทำหน้าที่ถ่ายภาพงานประชาสัมพันธ์ สามารถลำดับภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ (Editorial for Public Relations)

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

หมวดใหญ่ 3 เจ้าหน้าที่เทคนิคและผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับด้านต่างๆ
หมวดย่อย 34 ผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย สังคม วัฒนธรรม และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
หมู่ 343 ผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับด้านศิลปะ วัฒนธรรม และการประกอบอาหาร

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10421 คัดเลือกภาพเพื่อใช้ในงานประชาสัมพันธ์	1.1 เลือกภาพตามวัตถุประสงค์ของงาน 1.2 เลือกลำดับภาพตามหลัก 5W+1H	การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์
10422 คัดเลือกภาพเหตุการณ์สำคัญ (Hi-light)	2.1 เลือกภาพเหตุการณ์สำคัญที่สุด (Hi-light) ตามลักษณะงาน 2.2 เลือกภาพเหตุการณ์สำคัญ (Hi-light) ตามลักษณะการใช้งานในสื่อต่าง ๆ	การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

- 1011 ใช้อุปกรณ์และอุปกรณ์ถ่ายภาพ
- 1012 ควบคุมคุณภาพของสีและแสง
- 1013 จัดองค์ประกอบภาพตามหลักศิลปะ (Composition)
- 1015 สื่อสารระหว่างบุคคลและองค์กร
- 1016 ปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์และสิทธิส่วนบุคคล
- 1017 จัดการไฟล์ภาพและตกแต่งภาพ
- 1041 ถ่ายภาพประชาสัมพันธ์
- 1044 ปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพช่างภาพประชาสัมพันธ์

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

- 1) ทักษะเกี่ยวกับการคัดเลือก ลำดับภาพตามหลัก 5W+1H
- 2) ทักษะเกี่ยวกับการเลือกภาพเหตุการณ์สำคัญที่สุด (Hi-light) ตามลักษณะงานการใช้งาน

(ข) ความต้องการด้านความรู้

- 1) ความรู้เกี่ยวกับการคัดเลือก ลำดับภาพตามหลัก 5W+1H
- 2) ความรู้เกี่ยวกับการเลือกภาพเหตุการณ์สำคัญที่สุด (Hi-light) ตามลักษณะงานการใช้งานในสื่อต่างๆ

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกับความรู้ที่ต้องการ (Knowledge Evidence) และหลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

- 1) เอกสารรับรองจากสถานประกอบการ หรือผู้ว่าจ้าง
- 2) ผลงานประกอบการประเมิน หรือผลงานภาพถ่าย หรือ
- 3) แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolios) หรือ
- 4) แบบบันทึกผลการสังเกตการปฏิบัติงาน

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

- 1) หนังสือหรือเอกสารรับรองผลการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับความรู้ที่ต้องการ หรือ
- 2) เอกสารรับรองจากสถานประกอบการ หรือ
- 3) แบบบันทึกผลการสัมภาษณ์

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ผู้ประเมินตรวจสอบประเมินเกี่ยวกับการคัดเลือก ลำดับภาพตามหลัก 5W+1H การคัดเลือกภาพเพื่อใช้ในงานประชาสัมพันธ์ เลือกภาพเหตุการณ์สำคัญ (Hi-light) โดยพิจารณาจากร่องรอยหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งหลักฐานด้านความรู้และหลักฐานการปฏิบัติงาน

(ง) วิธีการประเมิน

- 1) ประเมินภาคความรู้ด้วยเอกสารรับรองการศึกษาฝึกอบรม
- 2) ประเมินความรู้และความสามารถจากประสบการณ์ด้วยแฟ้มสะสมผลงานของผู้รับการประเมิน
- 3) ประเมินภาคความรู้ด้วยแบบบันทึกผลการสัมภาษณ์
- 4) ประเมินภาคความสามารถด้วยแบบบันทึกผลการสังเกตการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ

- 1) ผู้เข้ารับการประเมินต้องคัดเลือก ลำดับภาพตามหลัก 5W+1H
- 2) ผู้เข้ารับการประเมินต้องคัดเลือกภาพเพื่อใช้ในงานประชาสัมพันธ์ เลือกภาพเหตุการณ์สำคัญ (Hi-light)
- 3) ผู้เข้ารับการประเมินต้องส่งผลงานภาพถ่ายที่มีคุณภาพใช้งานได้อย่างน้อย 10 ภาพ ขนาด 8x12 นิ้ว หรือขนาด A4

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

- 1) หลัก 5W+1H หมายถึง องค์ประกอบการเขียนข่าวเพื่องานประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

ใคร (Who) ใคร คือ บุคคลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับข่าว

ทำอะไร (What) เกิดอะไรขึ้น หรือเหตุการณ์ใดที่สำคัญ

ที่ไหน (Where) การกระทำ หรือเหตุการณ์นั้น ๆ เกิดขึ้นที่ไหน

เมื่อไหร่ (When) การกระทำหรือเหตุการณ์นั้น ๆ เกิดขึ้นวันไหน เวลาใด

ทำไม (Why) ทำไมเหตุการณ์นั้นเกิดขึ้น

อย่างไร (How) เกิดขึ้นได้อย่างไร

หลักการเขียนข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีหลายเนื้อหา จะใช้วิธีสรุปเรื่องราวของทุกเนื้อหาแล้วนำมาเรียงร้อยเข้าด้วยกัน

การเขียนความน่าแบบสรุปจะใช้ภาษากระชับรัดกุม ตรงไปตรงมา ใช้คำสั้นแต่มีเนื้อความมาก เข้าใจง่าย

- 2) ภาพเหตุการณ์สำคัญ (Hi-light) หมายถึง ภาพที่แสดงถึงความร่วมมือขององค์กร ภาพบุคคลสำคัญหรือประธานของงานทำหน้าที่เปิดงาน

การถ่ายภาพต้องเป็นเหตุการณ์ที่สำคัญที่สุดในภาพ มีเนื้อหาที่เล่าเรื่องได้อย่างครบถ้วน

(ค) เครื่องมืออุปกรณ์และวัสดุที่จำเป็น

- 1) กล้องถ่ายภาพดิจิทัล
- 2) เลนส์ถ่ายภาพขนาดต่างๆ
- 3) เครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมโปรแกรมสำหรับการลำดับภาพ

16. หน่วยสมรรถนะรวม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

เจ้าหน้าที่สอบพิจารณาหลักฐานจากแฟ้มสะสมผลงานที่เป็นเอกสารรับรองผลงาน รับรองความรู้ความสามารถที่ผ่านมาก่อนหน้า และให้ประเมินสมรรถนะของผู้เข้ารับการประเมินด้วยเครื่องมือประเมินความรู้และทักษะ ให้ครอบคลุมเกณฑ์การปฏิบัติงาน ทักษะและความรู้ที่ต้องการของหน่วยสมรรถนะนี้

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 1043
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ นำเสนอภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ
3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566
4. สร้างใหม่ ☐ ปรับปรุง ☒

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

ISCO - 08 รหัสอาชีพ 3431 ช่างถ่ายภาพ

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

ช่างภาพประชาสัมพันธ์ สามารถกำหนดขนาดไฟล์ภาพได้เหมาะสมกับสื่อแต่ละชนิด กำหนดคุณภาพของไฟล์ภาพได้เหมาะสมกับสื่อแต่ละชนิด
ภาพถ่ายมีเนื้อหาเหมาะสมกับสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ภาพถ่ายมีคุณภาพเหมาะสมกับสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ สามารถเขียนคำบรรยายประกอบภาพครบถ้วน
ตามหลัก 5W+1H และคำบรรยายประกอบภาพมีข้อมูลที่ถูกต้อง

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

อาชีพช่างภาพ หรือ ช่างถ่ายภาพ (Photographer) บุคคลที่ทำหน้าที่ถ่ายภาพ สามารถนำเสนอภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

หมวดใหญ่ 3 เจ้าหน้าที่เทคนิคและผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับด้านต่างๆ
หมวดย่อย 34 ผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย สังคม วัฒนธรรม และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
หมู่ 343 ผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับด้านศิลปะ วัฒนธรรม และการประกอบอาหาร

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10431 จัดการไฟล์ภาพให้เหมาะสมกับสื่อต่าง ๆ	1.1 กำหนดขนาดไฟล์ภาพได้เหมาะสมกับสื่อแต่ละชนิด 1.2 กำหนดคุณภาพของไฟล์ภาพได้เหมาะสมกับสื่อแต่ละชนิด	การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์
10432 เลือกถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์	2.1 ภาพถ่ายมีเนื้อหาเหมาะสมกับสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ 2.2 ภาพถ่ายมีคุณภาพเหมาะสมกับสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์
10433 เขียนคำบรรยายประกอบภาพประชาสัมพันธ์ ตามหลัก 5W+H	3.1 คำบรรยายประกอบภาพครบถ้วน ตามหลัก 5W+H 3.2 คำบรรยายประกอบภาพมีข้อมูลที่ถูกต้อง	การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

- 1011 ใช้กล้องและอุปกรณ์ถ่ายภาพ
- 1012 ควบคุมคุณภาพของสีและแสง
- 1013 จัดองค์ประกอบภาพตามหลักศิลปะ (Composition)
- 1015 สื่อสารระหว่างบุคคลและองค์กร
- 1016 ปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์และสิทธิส่วนบุคคล
- 1017 จัดการไฟล์ภาพและตกแต่งภาพ
- 1041 ถ่ายภาพประชาสัมพันธ์
- 1044 ปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพช่างภาพประชาสัมพันธ์

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

- 1) ทักษะเกี่ยวกับการจัดการไฟล์ภาพให้เหมาะสมกับสื่อต่างๆ
- 2) ทักษะเกี่ยวกับการเลือกใช้ภาพถ่ายเพื่องานประชาสัมพันธ์
- 3) ทักษะเกี่ยวกับการเขียนคำบรรยายประกอบภาพประชาสัมพันธ์ตามหลัก 5W+H

(ข) ความต้องการด้านความรู้

- 1) ความรู้เกี่ยวกับการจัดการไฟล์ภาพให้เหมาะสมกับสื่อต่างๆ
- 2) ความรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้ภาพถ่ายเพื่องานประชาสัมพันธ์
- 3) ความรู้เกี่ยวกับการเขียนคำบรรยายประกอบภาพประชาสัมพันธ์ตามหลัก 5W+H

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับความรู้ที่ต้องการ (Knowledge Evidence) และหลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

- 1) เอกสารรับรองจากสถานประกอบการ หรือผู้ว่าจ้าง
- 2) ผลงานประกอบการประเมิน หรือผลงานภาพถ่าย หรือ
- 3) แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolios) หรือ แบบบันทึกผลการสังเกตการปฏิบัติงาน

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

- 1) หนังสือหรือเอกสารรับรองผลการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับความรู้ที่ต้องการ หรือ
- 2) เอกสารรับรองจากสถานประกอบการ หรือ
- 3) แบบบันทึกผลการสัมภาษณ์

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ผู้ประเมินควรประเมินเกี่ยวกับการจัดการไฟล์ภาพให้เหมาะสมกับสื่อต่าง ๆ การเลือกใช้ภาพถ่ายเพื่องานประชาสัมพันธ์

การเขียนคำบรรยายประกอบภาพประชาสัมพันธ์ตามหลัก 5W+H โดยพิจารณาจากร่องรอยหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งหลักฐานด้านความรู้และหลักฐานการปฏิบัติงาน

(ง) วิธีการประเมิน

- 1) ประเมินภาคความรู้ด้วยเอกสารรับรองการศึกษาฝึกอบรม
- 2) ประเมินความรู้และความสามารถจากประสบการณ์ด้วยแฟ้มสะสมผลงานของผู้รับการประเมิน
- 3) ประเมินภาคความรู้ด้วยแบบบันทึกผลการสัมภาษณ์
- 4) ประเมินภาคความสามารถด้วยแบบบันทึกผลการสังเกตการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ

- 1) ผู้เข้ารับการประเมินต้องจัดการไฟล์ภาพให้เหมาะสมกับสื่อต่าง ๆ เลือกใช้ภาพถ่ายเพื่องานประชาสัมพันธ์ เขียนคำบรรยายประกอบภาพประชาสัมพันธ์ตามหลัก 5W+H
- 2) ผู้เข้ารับการประเมินต้องส่งผลงานภาพถ่ายที่มีคุณภาพใช้งานได้อย่างน้อย 10 ภาพ ขนาด 8x12 นิ้ว หรือขนาด A4

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

- 1) การจัดการไฟล์ภาพ หมายถึง กำหนดขนาดไฟล์ภาพได้เหมาะสมกับสื่อแต่ละชนิด

- 2) การเลือกใช้ภาพถ่ายเพื่องานประชาสัมพันธ์ หมายถึง ภาพถ่ายมีเนื้อหาเหมาะสมกับสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ภาพถ่ายมีคุณภาพเหมาะสมกับสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
 - 3) การเขียนคำบรรยายประกอบภาพประชาสัมพันธ์ หมายถึง คำบรรยายประกอบภาพครบถ้วน คำบรรยายประกอบภาพมีข้อมูลที่ถูกต้องสอดคล้องกับรายละเอียดที่ปรากฏในภาพ
 - 4) หลัก 5W+H หมายถึง ภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ สามารถบอกรายละเอียด ดังนี้ ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร ทำอย่างไร ใช้วิธีสรุปเรื่องราวของทุกเนื้อหาแล้วนำมาเรียงร้อยเข้าด้วยกัน การเขียนความนำแบบสรุปจะใช้ภาษากระชับรัดกุม ตรงไปตรงมา ใช้คำสั้นแต่มีเนื้อความมาก เข้าใจง่าย
- (ค) เครื่องมืออุปกรณ์และวัสดุที่จำเป็น
- 1) กล้องถ่ายภาพดิจิทัล
 - 2) เลนส์ถ่ายภาพขนาดต่างๆ
 - 3) เครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมโปรแกรมสำหรับการลำดับภาพ

16. หน่วยสมรรถนะรวม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

พิจารณาหลักฐานจากแฟ้มสะสมผลงานที่เป็นเอกสารรับรองผลงาน รับรองความรู้ความสามารถที่ผ่านมาก่อนหน้า และให้ประเมินสมรรถนะของผู้เข้ารับการประเมินด้วยเครื่องมือประเมินความรู้และทักษะ ให้ครอบคลุมเกณฑ์การปฏิบัติงาน ทักษะและความรู้ที่ต้องการของหน่วยสมรรถนะนี้