



มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
Occupational Standard and Professional Qualifications

สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร
สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

จัดทำโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
ร่วมกับ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

N/A

3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

N/A

4. ข้อมูลเบื้องต้น

สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

บทบาทครอบคลุมขอบเขตอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะในท้องถิ่นเป็นหลักเท่านั้น โดยประกอบด้วย 6 อาชีพ ได้แก่ ผู้ประกอบการที่พักท้องถิ่น

ผู้ประกอบการอาหารท้องถิ่น ผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น นักเล่าเรื่องท้องถิ่น นักออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวท้องถิ่น

และนักการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น

5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

N/A

6. ครั้งที่

1

(รายละเอียดของชุดฝึกอบรมที่ได้รับการรับรองตามการปรับปรุงในแต่ละครั้ง แสดงในตารางข้างล่าง ข้อมูลครั้งล่าสุดจะแสดงอยู่ในบรรทัดบนสุด)

ครั้งที่ (อื่น ๆ) :

ครั้งที่ประกาศก่อนหน้านี้ วันที่ประกาศ

ข้อสังเกต :

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ :

7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร

สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ระดับ 6

8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

N/A

9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

รหัสหน่วยสมรรถนะ	เนื้อหา
070101	เจาะตลาดกลุ่มใหม่ขยายกลุ่มตลาดเก่า
070102	กำหนดราคาขายของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
070201	พัฒนาของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์และตรงกับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลง
070202	สร้างแบรนด์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

10. ระดับคุณวุฒิ

10.1 สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ระดับ 6

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

ผู้มีสมรรถนะทางเทคนิคในการประยุกต์หลักการ ในสาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น โดยปฏิบัติงานที่ครอบคลุมสมรรถนะ ชั้น 4 และชั้น 5 ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับแผนการตลาด โดยสามารถวางแผนการตลาดและกำหนดกลยุทธ์การตลาดของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น รวมถึงสามารถเจาะกลุ่มตลาดลูกค้าใหม่ ขยายกลุ่มตลาดเดิม ด้วยการดำเนินการตลาดและสื่อสารแบรนด์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก นอกจากนี้ยังต้องสามารถพัฒนาของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์และตรงกับความต้องการของตลาด พร้อมทั้งออกแบบและสร้างภาพลักษณ์สินค้าใหม่ให้มีคุณภาพสินค้าตรงคุณภาพที่กลุ่มตลาดเป้าหมายคาดหวัง

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

ผู้ที่ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ชั้น 6 ได้ต้องผ่านเกณฑ์การประเมิน ที่ครอบคลุมหน่วยสมรรถนะ ดังนี้ ชั้น 4 จำนวน 2 หน่วยสมรรถนะ ชั้น 5 จำนวน 4 หน่วยสมรรถนะ ชั้น 6 จำนวน 3 หน่วยสมรรถนะ รวม จำนวน 9 หน่วยสมรรถนะ

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น บุคคลในกลุ่มอาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ซึ่งมีหน้าที่ปฏิบัติงานในการออกแบบและพัฒนาของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ได้แก่ ผู้ที่ขายของกินและของฝาก ผู้ที่ให้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวที่จัดทำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ผู้ที่ขายของที่ระลึก ผู้ที่ออกแบบหรือผลิตสินค้าท้องถิ่น ผู้ที่ทำงานฝีมือ เป็นต้น หมายเหตุ : ผู้ที่จะเข้ารับการประเมินในกลุ่มอาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นต้องเป็นผู้ที่ดำเนินกิจการในท้องถิ่นและเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ การขายและการผลิตของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

N/A N/A

N/A N/A

N/A N/A

N/A N/A

N/A N/A

070101 เจาะตลาดกลุ่มใหม่ขยายกลุ่มตลาดเก่า

070102 กำหนดราคาขายของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

070201 พัฒนาของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์และตรงกับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลง

070202 สร้างแบรนด์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ 22/04/2564

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

ความมุ่งหมายหลัก Key Purpose	บทบาทหลัก Key Roles		หน้าที่หลัก Key Function	
คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
ยกระดับการจัดการท่องเที่ยวในท้องถิ่นให้มีคุณภาพ และยั่งยืนบนพื้นฐานอัตลักษณ์ และวิถีไทยโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน	07	พัฒนาของที่ระลึกและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	0701	ปรับปรุงสินค้าที่มีอยู่ให้มีคุณภาพและคุณค่ามากขึ้น
			0702	พัฒนาสินค้าใหม่ตามความต้องการของตลาด

คำอธิบาย ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ 22/04/2564

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
0701	ปรับปรุงสินค้าที่มีอยู่ให้มีคุณภาพและคุณค่ามากขึ้น	070101	เจาะตลาดกลุ่มใหม่ขยายกลุ่มตลาดเก่า	070101.1	ทำการตลาดผ่านแบรนด์สินค้าเพื่อต่อยอดความรู้ให้กับแบรนด์สินค้าที่สร้างขึ้น
				070101.2	สื่อสารแบรนด์กับกลุ่มเป้าหมายตลาดเก่าเพื่อสร้างการสนับสนุน
				070101.3	สื่อสารแบรนด์กับกลุ่มเป้าหมายตลาดใหม่เพื่อสร้างความรู้จัก
		070102	กำหนดราคาขายของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	070102.1	เข้าใจปัจจัยพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดราคาของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
				070102.2	กำหนดกลยุทธ์การตั้งราคา
				070102.3	กำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ใหม่
0702	พัฒนาสินค้าใหม่ตามความต้องการของตลาด	070201	พัฒนาของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์และตรงกับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลง	070201.1	สร้างภาพลักษณ์สินค้าใหม่
				070201.2	กำหนดคุณภาพสินค้าตรงคุณค่าที่กลุ่มตลาดเป้าหมายคาดหวัง
				070201.3	ออกแบบของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นใหม่
		070202	สร้างแบรนด์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	070202.1	ค้นหาความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น
				070202.2	นำความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างแบรนด์เพื่อการจดจำ
				070202.3	ต่อยอดความรู้ที่ดีให้กับแบรนด์ด้วยการสื่อสารอย่างต่อเนื่องให้เป็นที่รู้จัก

คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ070101
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะเจาะตลาดกลุ่มใหม่ขยายกลุ่มตลาดเก่า
3. ทบทวนครั้งที่- / -
4. สร้างใหม่☒ปรับปรุง☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

หน่วยสมรรถนะนี้อธิบาย ความสามารถในการดำเนินการตลาดผ่านแบรนด์สินค้าเพื่อต่อยอดความรู้เกี่ยวกับแบรนด์
สื่อสารแบรนด์กับกลุ่มเป้าหมายตลาดใหม่เพื่อสร้างความรู้จัก สื่อสารแบรนด์กับกลุ่มเป้าหมายตลาดเดิมเพื่อสร้างการสนับสนุน

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
070101.1 ทำการตลาดผ่านแบรนด์สินค้าเพื่อต่อยอดความรู้เกี่ยวกับแบรนด์ สินค้าที่สร้างขึ้น	1.1 อธิบายได้ถึงสัญลักษณ์ตัวแทนสินค้า 1.2 ระบุได้ถึงคุณภาพสินค้าทั้งด้านสรรพประโยชน์ อารมณ์และความรู้สึก	ข้อสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์
070101.2 สื่อสารแบรนด์กับกลุ่มเป้าหมายตลาดเก่าเพื่อสร้างการสนับสนุน	2.1 ฐานข้อมูลลูกค้าเดิมที่พร้อมให้การสนับสนุน 2.2 สื่อสารแบรนด์เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายตลาดเดิม	ข้อสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
070101.3 สื่อสารแบรนด์กับกลุ่มเป้าหมายตลาดใหม่เพื่อสร้างความรู้จัก	3.1 กำหนดเป้าหมายตลาดใหม่ 3.2 สื่อสารแบรนด์เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายตลาดใหม่	ข้อสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

- (ก) ความต้องการด้านทักษะ
1. ทักษะการจัดทำแบรนด์สินค้า 2. ทักษะการจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาด 3. ทักษะการคัดสรรสินค้าคุณภาพ 4. ทักษะการจัดเก็บข้อมูลและการใช้ประโยชน์ 5. ทักษะการสื่อสาร 6. ทักษะการขยายกลุ่มเป็นเครือข่าย 7. ทักษะการทำการตลาด 8. ทักษะการสร้างเป้าหมายใหม่ 9. ทักษะการเข้ามาลูกค้าใหม่
- (ข) ความต้องการด้านความรู้
1. ความรู้เกี่ยวกับแบรนด์ 2. ความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น 3. ความรู้เกี่ยวกับของที่ระลึก 4. ความรู้เกี่ยวกับสินค้าของตนเอง 5. ความรู้เรื่องคุณภาพสินค้าที่ระลึก 6. ความรู้เกี่ยวกับการสร้างคุณค่า 7. ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด 8. ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร 9. ความรู้เกี่ยวกับช่องทางการสื่อสาร 10. ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า 11. ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนรักษากลุ่มเป้าหมายตลาดเดิม

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence) 1. ผลการสัมภาษณ์ 2. ใบรับรองหรือหลักฐานที่แสดงถึงความสามารถในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง (ดูผลงานที่ผ่านมา) 3. ผลการประเมินจากผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ (ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence) 1. ผลสอบข้อเขียน 2. ผลการสัมภาษณ์ (ค) คำแนะนำในการประเมิน การประเมินควรให้ความสำคัญกับบริบทเฉพาะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรม และ ภัตตาคาร (ง) วิธีการประเมิน 1. พิจารณาหลักฐานความรู้ 2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ 1. ผู้เข้ารับการประเมินจะต้องสามารถอธิบายการทำการตลาดผ่านแบรนด์สินค้า 2. ผู้เข้ารับการประเมินจะต้องสามารถอธิบายการสื่อสารผ่านแบรนด์ 3. คุณสมบัติที่ต้องการของผู้เข้ารับการประเมินจะต้องแสดงออกถึงการเป็นผู้มีประสบการณ์ออกแบบแบรนด์ ประสบการณ์การขายในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายต่อเนื่อง ประสบการณ์การทำตลาดลูกค้าใหม่ และมีผลงานการหาลูกค้าใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์ และเป็นนักส่งเสริมการตลาด (ข) คำอธิบายรายละเอียด • การตลาดผ่านแบรนด์ หมายถึง การสื่อสารคุณค่า และความเป็นตัวตนของสินค้าของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นไปยังกลุ่มเป้าหมาย • สื่อสารแบรนด์ หมายถึง เป็นการสร้างเนื้อหาการตลาด (Content Marketing) เพื่อสื่อสารเรื่องราวเกี่ยวกับแบรนด์ไปยังลูกค้าเป้าหมาย ทั้งผ่าน Social Media Website Influencer และสื่อ Content อื่น ๆ โดยรูปแบบที่เป็นที่นิยมคือการเขียนเรื่องราว หรือเรื่องเล่าต่าง ๆ ที่เรียกว่า Story Telling

16. หน่วยสมรรถนะรวม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

กระบวนการและวิธีการประเมินให้ดูในคู่มือประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ070102
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะกำหนดราคาขายของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
3. ทบทวนครั้งที่- / -
4. สร้างใหม่☒ปรับปรุง☐

5. สำหรับอาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

หน่วยสมรรถนะนี้อธิบาย ความรู้ ทักษะการกำหนดกลยุทธ์การตั้งราคา และกำหนดราคาสินค้าใหม่

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

ไม่ระบุ

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
070102.1 เข้าใจปัจจัยพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดราคาของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1.1 อธิบายได้ถึงหลักการเบื้องต้นในการตั้งราคา 1.2 ระบุตำแหน่งของสินค้าและกำลังซื้อของลูกค้าเป้าหมาย	ข้อสอบข้อเขียน
070102.2 กำหนดกลยุทธ์การตั้งราคา	2.1 อธิบายวิธีการตั้งราคา 2.2 ระบุได้ถึงกลยุทธ์การตั้งราคา	ข้อสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์
070102.3 กำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ใหม่	3.1 อธิบายวิธีการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3.2 ตั้งราคาขายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อสอบข้อเขียน การสาธิตการปฏิบัติงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ทักษะการคิดต้นทุน 2. ทักษะการกำหนดราคา 3. ทักษะเกี่ยวกับกลยุทธ์การตั้งราคา 4. ทักษะการตั้งราคาสินค้าใหม่ 5. ทักษะในการเลือกลูกค้าเป้าหมาย

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ความรู้เกี่ยวกับการตั้งราคาและการคิดต้นทุน 2. ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมของลูกค้า 3. ความรู้เกี่ยวกับลูกค้าเป้าหมาย 4. ความรู้เกี่ยวกับการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ 5. ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การตั้งราคา 6. ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ 7. ความรู้เกี่ยวกับตลาดเป้าหมาย

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence) 1. ผลสอบสัมภาษณ์ 2. ผลสอบปฏิบัติ (ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence) 1. ผลสอบข้อเขียน 2.

ผลสอบสัมภาษณ์ (ค) คำแนะนำในการประเมิน การประเมินควรให้ความสำคัญกับบริบทเฉพาะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรม และ ภัตตาคาร (ง)

วิธีการประเมิน 1. พิจารณาหลักฐานความรู้ 2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ 1. ผู้เข้ารับการประเมินจะต้องอธิบายวิธีการกำหนดราคา 2. ผู้เข้ารับการประเมินจะต้องสามารถตั้งราคาสินค้าได้ 3.

คุณสมบัติที่ต้องการของผู้เข้ารับการประเมินจะต้องแสดงออกให้เห็นถึงความเป็นผู้มี ความละเอียดรอบคอบ และมีความสามารถในการใช้เครื่องคำนวณ เป็นนักจัดการ และนักวางแผน (ข) คำอธิบายรายละเอียด กลยุทธ์การตั้งราคา หมายถึง วิธีการต่างๆ ที่ใช้สำหรับการตั้งราคาสินค้าตามนโยบายด้านราคาที่กำหนด เพื่อให้ลูกค้ายอมรับราคาที่ตั้งขึ้นมา เช่น การกำหนดราคาตามหลักจิตวิทยา การตั้งราคาตามฤดูกาล การตั้งราคาเพื่อส่งเสริมการตลาด กลยุทธ์ราคาชุด และกลยุทธ์ราคาแยกตามกลุ่มลูกค้า เป็นต้น

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

กระบวนการและวิธีการประเมินให้ผู้ในคู่มือประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ070201
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะพัฒนาของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์และตรงตามต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลง
3. ทบทวนครั้งที่- / -
4. สร้างใหม่☒ปรับปรุง☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

หน่วยสมรรถนะนี้อธิบาย ความสามารถในการสร้างภาพลักษณ์สินค้าใหม่ และกำหนดคุณภาพสินค้าได้ตรงคุณค่าที่กลุ่มตลาดเป้าหมายคาดหวัง

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

ไม่ระบุ

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

ไม่ระบุ

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
070201.1 สร้างภาพลักษณ์สินค้าใหม่	1.1 แสดงให้เห็นถึงจุดแข็งของสินค้าของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 1.2 สร้างอัตลักษณ์ตราสินค้า	ข้อสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
070201.2 กำหนดคุณภาพสินค้าตรงคุณค่าที่กลุ่มตลาดเป้าหมายคาดหวัง	2.1 คุณค่าด้านประโยชน์ 2.2 คุณค่าด้านอารมณ์ และความรู้สึก	ข้อสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
070201.3 ออกแบบของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นใหม่	3.1 พัฒนาของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นใหม่ 3.2 ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมีความเป็นเอกลักษณ์และตรงกับคุณค่าที่ตลาดคาดหวัง	ข้อสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์ การสาธิตการปฏิบัติงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ทักษะการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน 2. ทักษะการสร้างตราสินค้า 3. ทักษะการคัดคุณภาพสินค้า 4. ทักษะการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า 5. ทักษะการพัฒนาและออกแบบสินค้าของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 6. ทักษะการวิเคราะห์ตลาด 7. ทักษะการเพิ่มมูลค่าตลาด

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ความรู้เกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์ 2. ความรู้เกี่ยวกับจุดอ่อนและจุดแข็งของสินค้า 3. ความรู้เกี่ยวกับตราสินค้า 4. ความรู้เกี่ยวกับเอกลักษณ์ท้องถิ่น 5. ความรู้เกี่ยวกับตลาดเป้าหมาย 6. ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด 7. ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพสินค้าและประโยชน์ 8. ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 9. ความรู้เกี่ยวกับการคัดเลือกวัตถุดิบ 10. ความรู้เกี่ยวกับคุณค่าสินค้า 11. ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์ตลาดเป้าหมาย 12. ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร 13. ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต 14. ความรู้เกี่ยวกับต้นทุนการผลิต 15. ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบของที่ระลึก 16. ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence) 1. ผลการสัมภาษณ์ 2. ผลการสอบปฏิบัติ 3. ผลงานที่ผ่านมา (ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence) 1. ผลสอบข้อเขียน 2. ผลการสัมภาษณ์ 3. ใบรับรองหรือหลักฐานที่แสดงถึงความสามารถในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง (ค) คำแนะนำในการประเมิน การประเมินควรให้ความสำคัญกับบริบทเฉพาะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรม และ ภัตตาคาร (ง) วิธีการประเมิน 1. พิจารณาหลักฐานความรู้ 2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ 1. ผู้เข้ารับการประเมินจะต้องอธิบายได้ถึงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าใหม่ 2. ผู้เข้ารับการประเมินจะต้องสามารถกำหนดคุณภาพสินค้าตรงคุณค่าที่กลุ่มตลาดเป้าหมายคาดหวัง 3. ผู้เข้ารับการประเมินจะต้องแสดงคุณลักษณะเป็นคนช่างสังเกต มีความคิดสร้างสรรค์ มีประสบการณ์และผลงาน (ข) คำอธิบายรายละเอียด สร้างเอกลักษณ์ตราสินค้า หมายถึง การตั้งชื่อสินค้า รูปแบบสัญลักษณ์ สี ถ้อยคำเฉพาะ โดยเอกลักษณ์ที่สร้างขึ้นต้องแสดงถึงคำมั่นสัญญาที่ลูกค้าจะได้รับด้วยความสม่ำเสมอ อาทิ รูปแบบของคุณลักษณะ ประโยชน์ และคุณค่า เป็นต้น

16. หน่วยสมรรถนะรวม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

กระบวนการและวิธีการประเมินให้ผู้ในคู่มือประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ070202
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะสร้างแบรนด์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
3. ทบทวนครั้งที่- / -
4. สร้างใหม่☒ปรับปรุง☐

5. สำหรับอาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

หน่วยสมรรถนะนี้อธิบาย ความสามารถในการสร้างแบรนด์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น โดยการค้นหาความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น และนำมาสร้างแบรนด์เพื่อการจดจำ

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
070202.1 ค้นหาความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	1.1 อธิบายได้ถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น 1.2 ระบุได้ถึงความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	ข้อสอบข้อเขียน
070202.2 นำความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างแบรนด์เพื่อการจดจำ	2.1 ประยุกต์เอกลักษณ์ของท้องถิ่นเข้ากับแบรนด์ 2.2 สร้างแบรนด์เพื่อการจดจำ	ข้อสอบข้อเขียน แฟ้มสะสมผลงาน
070202.3 ต่อยอดความรู้สึกที่ดีให้กับแบรนด์ด้วยการสื่อสารอย่างต่อเนื่องให้เป็นที่รู้จัก	3.1 ความต่อเนื่องในการสื่อสาร 3.2 ความรู้สึกที่ดีต่อแบรนด์ของลูกค้า	ข้อสอบข้อเขียน แฟ้มสะสมผลงาน การประเมินด้วยบุคคลที่ 3

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ทักษะการมีส่วนร่วมหรือรับรู้เอกลักษณ์ท้องถิ่นร่วมกับชุมชน
2. ทักษะการสร้างแบรนด์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
3. ทักษะการประยุกต์ใช้แบรนด์กับของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
4. มีเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมกับแบรนด์
5. ทักษะการสื่อสารแบรนด์สู่ตลาด
6. ทักษะการประยุกต์ใช้แบรนด์กับเอกลักษณ์ท้องถิ่น
7. ทักษะการสร้างแบรนด์กับเอกลักษณ์ท้องถิ่น
8. ทักษะการรับรู้ความพึงพอใจของลูกค้าต่อแบรนด์
9. ทักษะการตัดสินใจ

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ความรู้เกี่ยวกับเอกลักษณ์ท้องถิ่น
2. ความรู้เกี่ยวกับแบรนด์
3. ความรู้เกี่ยวกับการสร้างแบรนด์
4. ความรู้เกี่ยวกับช่องทางการสื่อสารแบรนด์
5. ความรู้เกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้า

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

ผลการสัมภาษณ์

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. ผลสอบข้อเขียน
2. ผลการสัมภาษณ์
3. ใบรับรองหรือหลักฐานที่แสดงถึงความสามารถในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

การประเมินควรให้ความสำคัญกับบริบทเฉพาะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรม และ ภัตตาคาร

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ 1. ผู้เข้ารับการประเมินจะต้องอธิบายความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น 2.

ผู้เข้ารับการประเมินจะต้องสามารถสร้างแบรนด์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ 3. ผู้เข้ารับการประเมินจะต้องแสดงคุณลักษณะเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์

มีประสบการณ์และผลงาน และมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม (ข) คำอธิบายรายละเอียด สร้างแบรนด์เพื่อการจดจำ หมายถึง

การสร้างตราสินค้าท้องถิ่นที่ต้องมีองค์ประกอบดังนี้ 1) ชื่อแบรนด์ต้องสื่อถึงผลิตภัณฑ์ลูกค้าจดจำง่าย 2) ตราสินค้าต้องสื่อถึงตัวตนและดึงดูด (ออกแบบโลโก้ ภาพ สี ต้องสะท้อนตัวตน) 3) กำหนดเป้าหมายการสร้างแบรนด์ให้ชัดเจน (ทำอะไรที่จะทำให้ลูกค้าจดจำตราสินค้าด้วยคำเพียงไม่กี่คำ) 4) มีเรื่องเล่า

มีการสื่อสารเรื่องราวของแบรนด์ให้ลูกค้าได้รับรู้ได้อย่างน่าสนใจ

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

ไม่ระบุ

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

ไม่ระบุ

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

กระบวนการและวิธีการประเมินให้ดูในคู่มือประเมิน