



มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ  
Occupational Standard and Professional Qualifications

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น

จัดทำโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

## 1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น

## 2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

1/2564

## 3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาอาชีพการออกแบบแฟชั่น พ.ศ.2558

## 4. ข้อมูลเบื้องต้น

N/A

## 5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

N/A

## 6. ครั้งที่

1 (ตัวอย่าง: 15 มิถุนายน 2556)

(รายละเอียดของชุดฝึกอบรมที่ได้รับการรับรองตามการปรับปรุงในแต่ละครั้ง แสดงในตารางข้างล่าง ข้อมูลครั้งล่าสุดจะแสดงอยู่ในบรรทัดบนสุด)

ครั้งที่ (อื่น ๆ) : (ตัวอย่าง: 15 มิถุนายน 2556)

ครั้งที่ประกาศก่อนหน้านี้ N/A

วันที่ประกาศ N/A

ข้อสังเกต N/A

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ N/A

## 7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์

สาขาออกแบบแฟชั่น

อาชีพนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง ระดับ 6

## 8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

N/A

## 9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

| รหัสหน่วยสมรรถนะ | เนื้อหา                                                                                      |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1033             | วางแผนการประชุมทีมงานแฟชั่นเครื่องหนังเพื่อนำเสนอกลยุทธ์การออกแบบภายในองค์กร                 |
| 2044             | พัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบเพื่อการผลิตในเชิงพาณิชย์                               |
| 3013             | วางแผนร่วมกับทีมผลิตแฟชั่นเครื่องหนังตามคอลเลคชั่น (Collection)                              |
| 4014             | รวบรวมข้อมูลการจัดจำหน่ายแฟชั่นเครื่องหนังของคอลเลคชั่น (Collection) ที่ผ่านมาจากฝ่ายการตลาด |
| 4023             | ประมวลผลการจัดจำหน่ายเพื่อพัฒนาการออกแบบคอลเลคชั่น (Collection) แฟชั่นเครื่องหนังต่อไป       |

## 10. ระดับคุณวุฒิ

### 10.1 สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น อาชีพนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง ระดับ 6

#### คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

บุคคลที่มีคุณสมบัติการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ ในอาชีพนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง จะมีหน้าที่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น และกำหนดนโยบายการออกแบบ

โดยบุคคลจะต้องมีคุณลักษณะดังนี้

ระดับคุณวุฒินี้ถือเป็นบุคคลที่มีทักษะในการปฏิบัติงานที่ซับซ้อนด้านการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนังมากขึ้น

มีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารจัดการและกำหนดนโยบายขององค์กร วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ต้นแบบเพื่อการผลิตในเชิงพาณิชย์

สามารถพัฒนาวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ร่วมกับการใช้ภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงาน รวบรวมข้อมูลการจัดจำหน่าย คอลเลคชั่น (Collection) ที่มาจากฝ่ายการตลาด และสามารถฝึกอบรมบุคคลอื่นได้

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

- 1. ผู้มีคุณวุฒิวิชาชีพในระดับ 6 จะต้องมีความรู้ไม่ต่ำกว่าสมรรถนะและเกณฑ์ที่กำหนด
- 2. ผู้มีคุณวุฒิวิชาชีพในระดับ 6 สามารถเลื่อนระดับไปในระดับที่สูงขึ้นโดยสามารถเข้ารับการประเมินในระดับที่สูงกว่า

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

ผู้ทำในกลุ่มผู้จัดการงานด้านออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญการออกแบบขั้นสูง มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์และวางแผนการออกแบบ การบริหารกลยุทธ์การจัดจำหน่าย เชิงพาณิชย์ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ร่วมกับการจัดจำหน่าย บุคคลในอาชีพนี้ประกอบด้วย กลุ่มการทำงาน ในระดับผู้จัดการ (Design Manager)

หมายเหตุ : (ขออนุญาตเฉพาะสำหรับคุณวุฒิวิชาชีพนี้) N/A

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

- 1033 วางแผนการประชุมทีมงานแฟชั่นเครื่องหนังเพื่อนำเสนอกลยุทธ์การออกแบบภายในองค์กร
- 2044 พัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบเพื่อการผลิตในเชิงพาณิชย์
- 3013 วางแผนร่วมกับทีมผลิตแฟชั่นเครื่องหนังตามคอลเลคชั่น (Collection)
- 4014 รวบรวมข้อมูลการจัดจำหน่ายแฟชั่นเครื่องหนังของคอลเลคชั่น (Collection) ที่ผ่านมาจากฝ่ายการตลาด
- 4023 ประมวลผลการจัดจำหน่ายเพื่อพัฒนาการออกแบบคอลเลคชั่น (Collection) แฟชั่นเครื่องหนังต่อไป

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ 01/01/2564

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

| ความมุ่งหมายหลัก<br>Key Purpose                                | บทบาทหลัก<br>Key Roles |                                                    | หน้าที่หลัก<br>Key Function |                                                                 |
|----------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|                                                                | รหัส                   | คำอธิบาย                                           | รหัส                        | คำอธิบาย                                                        |
| เพิ่มศักยภาพอาชีพนักออกแบบแฟชั่นไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล | 10                     | วิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและความต้องการของผู้บริโภค   | 103                         | ประชุมเพื่อสื่อสารภายในองค์กร                                   |
|                                                                | 20                     | กำหนดกระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ต้นแบบผลิตภัณฑ์   | 204                         | ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)                     |
|                                                                | 30                     | ประชุมทีมงานจัดทำกลยุทธ์เชิงพาณิชย์เพื่อจัดจำหน่าย | 301                         | ติดตามการผลิตตามใบสั่งผลิต                                      |
|                                                                | 40                     | ติดตามผลการออกแบบและวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงพาณิชย์   | 401                         | วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการออกแบบ ครั้งต่อไป |
|                                                                |                        |                                                    | 402                         | กำหนดแนวทางในการออกแบบเชิงพาณิชย์                               |

**คำอธิบาย** ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

## 2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ 01/01/2564

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

| หน้าที่หลัก<br>Key Function |                                                                 | หน่วยสมรรถนะ<br>Unit of Competence |                                                                                           | หน่วยสมรรถนะย่อย<br>Element of Competence |                                                                                 |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| รหัส                        | คำอธิบาย                                                        | รหัส                               | คำอธิบาย                                                                                  | รหัส                                      | คำอธิบาย                                                                        |
| 103                         | ประชุมเพื่อสื่อสารภายในองค์กร                                   | 1033                               | วางแผนการประชุมทีมงานแพ้นเครื่องหนังเพื่อนำเสนอกลยุทธ์การออกแบบภายในองค์กร                | 10331                                     | วิเคราะห์และประเมินข้อมูลด้านแนวโน้มแพ้นเครื่องหนังและความต้องการของผู้บริโภค   |
|                             |                                                                 |                                    |                                                                                           | 10332                                     | เตรียมอุปกรณ์เพื่อนำเสนอข้อมูลแนวโน้มแพ้นเครื่องหนัง                            |
| 204                         | ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)                     | 2044                               | พัฒนาผลิตภัณฑ์แพ้นเครื่องหนังต้นแบบเพื่อการผลิตในเชิงพาณิชย์                              | 20441                                     | วิเคราะห์รายละเอียดผลิตภัณฑ์แพ้นเครื่องหนังต้นแบบ                               |
|                             |                                                                 |                                    |                                                                                           | 20442                                     | ทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบแพ้นเครื่องหนังทางการตลาด                                   |
|                             |                                                                 |                                    |                                                                                           | 20443                                     | ร่วมวิเคราะห์และคำนวณต้นทุนวัตถุดิบจากผลิตภัณฑ์แพ้นเครื่องหนังต้นแบบกับทีมผลิต  |
|                             |                                                                 |                                    |                                                                                           | 20444                                     | ประชุมสรุปผลิตภัณฑ์แพ้นเครื่องหนังต้นแบบเพื่อนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์              |
| 301                         | ติดตามการผลิตตามใบสั่งผลิต                                      | 3013                               | วางแผนร่วมกับทีมผลิตแพ้นเครื่องหนังตามคอลเลกชัน (Collection)                              | 30131                                     | กำหนดเวลาการทำงานแพ้นเครื่องหนังจากต้นแบบ (Prototype) สู่อการผลิต               |
|                             |                                                                 |                                    |                                                                                           | 30132                                     | ร่วมประชุมแผนการผลิตแพ้นเครื่องหนังกับทีมงานที่เกี่ยวข้อง                       |
| 401                         | วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการออกแบบ ครึ่งต่อไป | 4014                               | รวบรวมข้อมูลการจัดจำหน่ายแพ้นเครื่องหนังของคอลเลกชัน (Collection) ที่ผ่านมาจากฝ่ายการตลาด | 40141                                     | ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลแพ้นเครื่องหนัง                                      |
|                             |                                                                 |                                    |                                                                                           | 40142                                     | วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์แพ้นเครื่องหนังและเสนอผลการวิเคราะห์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง |
| 402                         | กำหนดแนวทางในการออกแบบเชิงพาณิชย์                               | 4023                               | ประมวลผลการจัดจำหน่ายเพื่อพัฒนาการออกแบบคอลเลกชัน (Collection) แพ้นเครื่องหนังต่อไป       | 40231                                     | จัดลำดับผลิตภัณฑ์แพ้นเครื่องหนังตามความนิยมของผู้บริโภค                         |
|                             |                                                                 |                                    |                                                                                           | 40232                                     | ระบุเหตุผลของผลิตภัณฑ์แพ้นเครื่องหนังที่ได้รับความนิยมมากและน้อย                |

### คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ

1033

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ

วางแผนการประชุมทีมงานแพ้นเครื่องหนังเพื่อนำเสนอกลยุทธ์การออกแบบภายในองค์กร

3. ทบทวนครั้งที่

1 / 2564

4. สร้างใหม่

☐

ปรับปรุง

☒

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแพ้นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่มีความรู้ความสามารถและทักษะในการวางแผน จัดเตรียมข้อมูลแนวโน้มแพ้น เพื่อนำเสนอในที่ประชุม เพื่อสื่อสารภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

|                          |                          |                          |                          |                          |                                     |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   | 7                        | 8                        |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแพ้นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

| สมรรถนะย่อย (Element)                                                                      | เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)                                                                                                       | วิธีการประเมิน (Assessment)  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 10331<br>วิเคราะห์และประเมินข้อมูลด้านแนวโน้มแพ้นเครื่องหนังและ<br>ความต้องการของผู้บริโภค | 1.<br>รวบรวมข้อมูลของแนวโน้มแพ้นและองค์ประกอบอื่นๆอย่าง<br>ครบถ้วน<br>2. จัดทำ Mood Board<br>แนวโน้มแพ้นและองค์ประกอบของการออกแบบอย่างครบถ<br>้วน | แฟ้มสะสมผลงาน<br>การสัมภาษณ์ |
| 10332<br>เตรียมอุปกรณ์เพื่อนำเสนอข้อมูลแนวโน้มแพ้นเครื่องหน<br>ง                           | 1. วิเคราะห์แนวทางข้อมูลการออกแบบ<br>2.<br>วิเคราะห์แนวทางกลยุทธ์ในการจัดนำเสนอข้อมูลแนวโน้มแพ<br>้น                                              | แฟ้มสะสมผลงาน<br>การสัมภาษณ์ |

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ  
1. ปฏิบัติการวางแผนนัดหมายประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  
2. ปฏิบัติการรวบรวมข้อมูล แนวโน้มแพ้นและข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค  
3.ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอและสื่อสารภายในองค์กร  
(ข) ความต้องการด้านความรู้  
1. สามารถวางแผนดำเนินงานการประชุมได้  
2. มีเทคนิคการนำเสนอข้อมูลแนวโน้มแพ้นและความต้องการของผู้บริโภคกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  
3. สามารถวิเคราะห์ผลสรุปการประชุมได้

#### 14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. ตารางนัดหมายการประชุม
2. เอกสารแสดง แรงบันดาลใจในการใช้แนวโน้มแฟชั่นที่เลือกมาประยุกต์ใช้ เช่น สี วัสดุ และเส้น กรอบนอก
3. รูปแบบกระดานแสดงแนวความคิดที่ประยุกต์มาจากแนวโน้มแฟชั่น
4. เอกสารการเลือกรูปแบบและวิธีการนำเสนอ เช่น กระดานเสนอแนวความคิด (Mood Bord) การนำเสนอด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การนำเสนอวัสดุ/อุปกรณ์ที่ใช้

(Material)

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรับรองและผลการประเมินจากหน่วยงาน
2. เอกสารข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นที่นำไปใช้และผ่านการเห็นชอบจากฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหลักฐานความรู้และหลักฐานการปฏิบัติงาน

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

#### 15. ขอบเขต (Range Statement)

สมรรถนะนี้ครอบคลุมความรู้ความเข้าใจในการเตรียมข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นและการเตรียมข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงความสามารถเตรียมอุปกรณ์เพื่อการนำเสนอข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถจัดเตรียมเอกสารข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นได้
2. สามารถจัดเตรียมข้อมูลผลการสื่อสารกับผู้บริโภคได้
3. สามารถจัดทำ Mood Board แนวโน้มแฟชั่นได้
4. สามารถจัดเตรียมข้อมูลต่าง ๆ ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบการปฏิบัติงานจากการวางแผนการประชุม
2. ตรวจสอบการจัดเตรียมข้อมูล อุปกรณ์ และสถานที่ในการประชุม

#### 16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

#### 17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

#### 18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. พิจารณาเอกสารข้อมูลที่จัดเตรียมไว้เพื่อการประชุม
2. สัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงาน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ2044
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบเพื่อการผลิตในเชิงพาณิชย์
3. ทบทวนครั้งที่1 / 2564
4. สร้างใหม่

☐

ปรับปรุง

☒

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลทำหน้าที่วิเคราะห์รายละเอียดผลิตภัณฑ์ต้นแบบทดสอบผลิตภัณฑ์ทางการตลาด และร่วมวิเคราะห์ต้นทุนวัตถุดิบจากผลิตภัณฑ์ต้นแบบกับทีมผลิต  
ประชุมสรุปผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

|                          |                          |                          |                          |                          |                                     |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   | 7                        | 8                        |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

| สมรรถนะย่อย (Element)                                                                     | เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)                                                                                                                    | วิธีการประเมิน (Assessment)  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 20441<br>วิเคราะห์รายละเอียดผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบ                              | 1. บันทึกผลการวิเคราะห์ต้นแบบโดยละเอียด<br>2. ทดสอบโดยการสวมใส่ และทดลองใช้<br>3. ระบุปัญหาที่เกิดขึ้นจากการสวมใส่และวิธีแก้ไข                                 | แฟ้มสะสมผลงาน<br>การสัมภาษณ์ |
| 20442<br>ทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบแฟชั่นเครื่องหนังทางการตลาด                                  | 1. จัดเตรียมผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย<br>2. กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการทดสอบ<br>3. ตัดสินใจแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์                               | การสัมภาษณ์                  |
| 20443<br>ร่วมวิเคราะห์และคำนวณต้นทุนวัตถุดิบจากผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบกับทีมผลิต | 1. ประชุม/ประสานงานร่วมกับทีมงานที่เกี่ยวข้อง<br>2. สืบค้นแหล่งข้อมูลราคาวัตถุดิบจากตัวแทนจำหน่าย<br>3. ทำรายการข้อมูลวัตถุดิบเตรียมพร้อมกับการผลิตเชิงพาณิชย์ | การสัมภาษณ์                  |
| 20444<br>ประชุมสรุปผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบเพื่อนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์             | 1. จัดเตรียมข้อมูลสรุปของรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบของต้นแบบสรุปแบบ<br>2. บันทึกสรุปผลการจัดเตรียมข้อมูลเพื่อใช้ในการประชุมสรุปแบบ     | การสัมภาษณ์                  |

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

- (ก) ความต้องการด้านทักษะ  
มีทักษะในการวิเคราะห์รายละเอียดผลิตภัณฑ์
- (ข) ความต้องการด้านความรู้  
มีความรู้ในการแก้ไขและพัฒนาปรับปรุงสินค้าให้ดียิ่งขึ้น

#### 14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

##### (ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. แบบบันทึกข้อมูลการสำรวจปัญหาต่างๆของผลิตภัณฑ์
2. แบบบันทึกข้อมูลปัญหาและแนวทางการปรับปรุงผลิตภัณฑ์
3. แบบบันทึกข้อมูลการทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบทางการตลาดความพึงพอใจหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากลูกค้า
4. รายงานการประชุม
5. เอกสารการประเมินต้นทุนวัตถุดิบเบื้องต้น

##### (ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เข้าใจการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและนำมาใช้ได้จริง
2. ข้อมูลต้นทุนวัตถุดิบ เข้าใจและคำนวณต้นทุนวัตถุดิบได้
3. เข้าใจกระบวนการทดสอบผลิตภัณฑ์ทางการตลาด

##### (ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินเกี่ยวกับการวิเคราะห์รายละเอียดผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานด้านความรู้และหลักฐานการปฏิบัติงาน

##### (ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาจากหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

#### 15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงความสามารถในการแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นสำหรับการผลิตจริง และสามารถเข้าร่วมการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบได้

##### (ก) คำแนะนำ

1. สามารถระบุถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจากการสวมใส่ และทดลองใช้ได้
2. สามารถแก้ไขปัญหาเพื่อการพัฒนาต้นแบบสำหรับการผลิตจริง
3. สามารถจัดเตรียมเอกสารจากการวิเคราะห์ต้นแบบ และการสวมใส่ผลิตภัณฑ์ได้
4. สามารถบันทึกบทสรุปผลการจัดเตรียมข้อมูล

##### (ข) คำอธิบายรายละเอียด

ตรวจสอบการปฏิบัติงาน วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ

#### 16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

#### 17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

#### 18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. สังเกต การรายงานผลประกอบการที่ผ่านมา
2. สัมภาษณ์การปฏิบัติงาน
3. ประเมินจากยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์
4. สังเกต ผลการรายงานผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่ผ่านมา
5. สังเกตผลจากรายงานการประชุม ข้อมูล

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ3013
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะวางแผนร่วมกับทีมผลิตแพชั่นเครื่องหนังตามคอลเลคชั่น (Collection)
3. ทบทวนครั้งที่1 / 2564
4. สร้างใหม่

☐

ปรับปรุง

☒

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแพชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่วางแผนร่วมกับทีมผลิตกำหนดเวลาทำงานสู่การผลิตให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

|                          |                          |                          |                          |                          |                                     |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   | 7                        | 8                        |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแพชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

| สมรรถนะย่อย (Element)                                                    | เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)                                                                                                                                        | วิธีการประเมิน (Assessment) |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 30131 กำหนดเวลาการทำงานแพชั่นเครื่องหนังจากต้นแบบ (Prototype) สู่การผลิต | 1. วิเคราะห์รายละเอียดต้นแบบ วัสดุ เทคนิคพิเศษวิธีการตัดเย็บ<br>2. กำหนดระยะเวลาในการผลิตสินค้า                                                                                    | การสัมภาษณ์                 |
| 30132 ร่วมประชุมแผนการผลิตแพชั่นเครื่องหนังกับทีมงานที่เกี่ยวข้อง        | 1. สื่อสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์กับทีมผลิตและผู้แทนจำหน่ายวัตถุดิบที่เกี่ยวข้อง<br>2. กำหนดระยะเวลากับทีมงานและผู้แทนจำหน่ายวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องให้ทราบถึงระยะเวลาการส่งมอบสินค้า | การสัมภาษณ์                 |

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

- (ก) ความต้องการด้านทักษะ  
มีทักษะ การวิเคราะห์ต้นแบบ วัสดุ เทคนิคพิเศษการตัดเย็บได้ พร้อมกับวางแผนประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้
- (ข) ความต้องการด้านความรู้  
1. เทคนิคการผลิต อุปกรณ์การผลิต  
2. มีความรู้ ด้านการวิเคราะห์ รายละเอียดต้นแบบ  
3. ประสานงานการวางแผนการทำงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้  
4. การวางแผน PDCA (Plan Do Check Action)  
5. ความรู้เกี่ยวกับการคำนวณกำลังการผลิต

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. ใบบันทึกรายละเอียดต้นแบบ
2. ใบบันทึกผลแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์กับทีมผลิตและ supplier ที่เกี่ยวข้อง
3. ใบกำหนดระยะเวลาร่วมกับทีมงานและ supplier ให้ทราบระยะเวลาการส่งมอบสินค้า

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารแสดงถึงการวางแผนกับทีมผลิตและ Supplier ที่เกี่ยวข้อง
2. เอกสารหรือหลักฐานแสดงถึงความสามารถในการกำหนดระยะเวลาร่วมกับทีมงานผลิต

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินจากการทำงานและเอกสารหรือใบงานที่จัดบันทึกผล

(ง) วิธีการประเมิน

พิจารณาจากการปฏิบัติงานและตรวจสอบเอกสารหรือใบงานที่จัดบันทึกผลการปฏิบัติงานกับทีมงานหรือ Supplier ที่เกี่ยวข้อง

#### 15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงความสามารถในการตัดสินใจในการกำหนดระยะเวลาในการผลิตผลิตภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับการทำงานของทีมงานได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถวิเคราะห์รายละเอียดต้นแบบคือ วัสดุ เทคนิคพิเศษ การตัดเย็บ
2. สามารถกำหนดระยะเวลาในการผลิตสินค้า
3. สามารถสื่อสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์กับทีมผลิตและ Supplier ที่เกี่ยวข้อง
4. สามารถกำหนดระยะเวลาร่วมกับทีมงานและ Supplier ให้ทราบถึงระยะเวลาการส่งมอบสินค้า

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. สามารถวิเคราะห์รายละเอียดต้นแบบและประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้
2. สามารถวางแผนการทำงานและประสานงานกับผู้แทนจำหน่ายวัตถุดิบในการส่งมอบสินค้าตามกำหนด

#### 16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

#### 17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

#### 18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. ตรวจสอบเอกสารหรือใบบันทึกรายละเอียดกับต้นแบบ
2. ตรวจสอบเอกสารหรือใบบันทึกการวางแผนประสานงาน
3. แบบสังเกตการณ์ปฏิบัติงานในการจัดบันทึกการทำงาน
4. แบบประเมินปฏิบัติงานและการสื่อสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์กับทีมผลิตและผู้แทนจำหน่ายวัตถุดิบที่เกี่ยวข้อง
5. ตรวจสอบเอกสารหรือใบบันทึกผลการกำหนดระยะเวลาร่วมกับทีมงานและผู้แทนจำหน่ายวัตถุดิบ

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ4014
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะรวบรวมข้อมูลการจัดจำหน่ายแพ้นเครื่องหนังของคอลเลกชั่น (Collection) ที่ผ่านมาจากฝ่ายการตลาด
3. ทบทวนครั้งที่1 / 2564
4. สร้างใหม่

☐

ปรับปรุง

☒

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแพ้นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่ทำข้อมูลลำดับสินค้าความนิยมของผู้บริโภคจากการขาย และสามารถระบุถึงเหตุผลที่ผลิตภัณฑ์ได้รับความนิยมมากและน้อย

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

|                          |                          |                          |                          |                          |                                     |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   | 7                        | 8                        |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแพ้นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

| สมรรถนะย่อย (Element)                                                                 | เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)                                                                                                                                                                      | วิธีการประเมิน (Assessment) |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 40141 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลแพ้นเครื่องหนัง                                      | 1. ตรวจสอบข้อมูลลำดับรูปแบบสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค<br>2. ตรวจสอบข้อมูลแสดงยอดจำหน่ายสินค้า                                                                                                              | การสัมภาษณ์                 |
| 40142 วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์แพ้นเครื่องหนังและเสนอผลการวิเคราะห์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง | 1. วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการออกแบบ<br>2. ปรับปรุงแนวทางการออกแบบให้สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงพาณิชย์<br>3. สามารถอธิบายการเพิ่มสายผลิตภัณฑ์สินค้าให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค | การสัมภาษณ์                 |

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. มีทักษะการจัดลำดับสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค จากข้อมูลยอดขายสินค้า
2. มีทักษะการสรุปผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและนำมาปรับปรุงแก้ไข ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ การขาย

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. เข้าใจตลาดสินค้าแฟชั่น
2. เข้าใจการจัดการสินค้าแฟชั่น

#### 14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารข้อมูลและลำดับยอดขายของผลิตภัณฑ์
2. เอกสารสรุปความต้องการของผู้บริโภค

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารสรุปความต้องการของผู้บริโภค
2. เอกสารบันทึกข้อมูลการจัดจำหน่าย

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินจากยอดขายสินค้าตามลำดับ และการปรับปรุงพัฒนาสินค้าให้มีความแปลกใหม่ และสอดคล้องกับกลยุทธ์การขาย

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาจากหลักฐานความรู้
2. พิจารณาจากหลักฐานการปฏิบัติงาน

#### 15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้สามารถสรุปข้อมูลความนิยมของผู้บริโภคได้อย่างแม่นยำ และสามารถออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถบอกลำดับรูปแบบสินค้าจากยอดขายของการจัดจำหน่าย
2. สามารถสรุปข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคเพื่อพัฒนาการออกแบบ
3. สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในส่วนต่อไป

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารในการจัดลำดับสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค
2. ตรวจสอบข้อมูลจากความนิยมของสินค้าและปรับปรุงและพัฒนาการออกแบบ

#### 16. หน่วยสมรรถนะรวม (ถ้ามี)

N/A

#### 17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

#### 18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. แบบสัมภาษณ์การปฏิบัติงาน
2. แบบประเมินจากยอดขายของผลิตภัณฑ์
3. แบบสังเกตการปฏิบัติงาน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ

4023

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ

ประมวลผลการจัดจำหน่ายเพื่อพัฒนาการออกแบบคอลเลกชั่น (Collection) แฟชั่นเครื่องหนังต่อไป

3. ทบทวนครั้งที่

1 / 2564

4. สร้างใหม่

☐

ปรับปรุง

☒

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่ทำข้อมูลลำดับสินค้าความนิยมของผู้บริโภคจากการขาย และสามารถระบุถึงเหตุผลที่ผลิตภัณฑ์ได้รับความนิยมมากและน้อย

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

|                          |                          |                          |                          |                          |                                     |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   | 7                        | 8                        |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

| สมรรถนะย่อย (Element)                                                       | เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)                                                                                    | วิธีการประเมิน (Assessment) |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 40231<br>จัดลำดับผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังตามความนิยมของผู้บริโภค          | 1. จัดทำแผนข้อมูลลำดับรูปแบบสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค (Best Seller, Slow Mover)<br>2. เสนอข้อมูลแสดงยอดขายจำหน่ายสินค้า | การสัมภาษณ์                 |
| 40232<br>ระบุเหตุผลของผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังที่ได้รับความนิยมมากและน้อย | 1. หาแหล่งข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการออกแบบ<br>2. เสนอข้อมูลแนวทางการออกแบบให้สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงพาณิชย์             | การสัมภาษณ์                 |

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

- (ก) ความต้องการด้านทักษะ
- มีทักษะการจัดลำดับสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค จากข้อมูลยอดขายสินค้า
  - มีทักษะการสรุปผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและนำมาปรับปรุงแก้ไข ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ การขาย
- (ข) ความต้องการด้านความรู้
- รู้และเข้าใจตลาดสินค้าแฟชั่น
  - สามารถเข้าใจการจัดการสินค้าแฟชั่น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารข้อมูลแสดงยอดขายหน่วยของผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย
2. เอกสารสรุปความต้องการของผู้บริโภค
3. เอกสารกลยุทธ์การจัดจำหน่าย

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. แบบรายงานแสดงความรู้ความสามารถในการจัดลำดับผลิตภัณฑ์
2. วิเคราะห์ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์จากลูกค้า/แผนการขาย การตลาด

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินจากยอดขายสินค้าตามลำดับ และการปรับปรุงพัฒนาสินค้าให้มีความแปลกใหม่ และสอดคล้องกับกลยุทธ์การขาย

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาจากหลักฐานความรู้
2. พิจารณาจากหลักฐานการปฏิบัติงาน

#### 15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้สามารถสรุปข้อมูลความนิยมของผู้บริโภคได้อย่างแม่นยำ และสามารถออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถบอกลำดับรูปแบบสินค้าจากยอดขายของการจัดจำหน่าย
2. สามารถสรุปข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคเพื่อพัฒนาการออกแบบ
3. สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในส่วนต่อไป

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารในการจัดลำดับสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค
2. ตรวจสอบข้อมูลจากความนิยมของสินค้าและปรับปรุงและพัฒนาการออกแบบ

#### 16. หน่วยสมรรถนะรวม (ถ้ามี)

N/A

#### 17. ชุดสาหรณ์รวม/กลุ่มอาชีพรวม (ถ้ามี)

N/A

#### 18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. แบบสัมภาษณ์การปฏิบัติงาน
2. แบบประเมินจากยอดขายหน่วยของผลิตภัณฑ์
3. แบบสังเกตการปฏิบัติงาน